



PRIJEDLOG

PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026. GODINU

Posedarje, studeni 2025.g



SADRŽAJ:

Sadržaj

Popis ilustracija	- 3 -
Uvod i glavne smjernice.....	- 4 -
STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE	- 7 -
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI.....	- 8 -
PLANIRANJE PRIHODA.....	- 12 -
1. Izvorni prihodi.....	- 12 -
1.1. Turistička pristojba	- 12 -
1.2. Turistička članarina	- 16 -
2. Prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna	- 18 -
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	- 18 -
4. Prihodi iz EU fondova	- 18 -
5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti	- 18 -
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	- 18 -
7. Ostali prihodi	- 18 -
PLANIRANJE RASHODA	- 19 -
1. Istraživanje i strateško planiranje	- 19 -
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- 19 -
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	- 21 -
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- 22 -
2. Razvoj turističkog proizvoda	- 22 -
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- 23 -
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- 23 -
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	- 25 -
2.4. Turistička infrastruktura.....	- 26 -
2.5. Podrška turističkoj industriji	- 28 -
3. Komunikacija i oglašavanje.....	- 29 -
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- 29 -
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	- 30 -



3.3. Kreiranje promotivnog materijala	- 31 -
3.4. Internetske stranice	- 31 -
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	- 32 -
3.6. Turističko informativne aktivnosti	- 33 -
3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude.....	- 34 -
3. Destinacijski menadžment	- 35 -
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	- 35 -
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	- 36 -
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- 36 -
4. Članstvo u strukovnim organizacijama	- 37 -
6. Administrativni rashodi	- 38 -
7. Rezerva.....	- 39 -
FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2026. GODINU.....	- 40 -



Popis ilustracija

1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista od 01.01.-30.09.2025.g. i usporedba sa 2024.g.
2. Dolasci i noćenja po općinama od 01.01.-30.09.2025.g.
3. Dolasci i noćenja po naseljima od 01.01.-30.09.2025.g.
4. Dolasci i noćenja prema državi turista od 01.01.-30.09.2025.g.
5. Dolasci i noćenja po vrsti objekta od 01.01.-30.09.2025.g.
6. Broj objekata, smještajnih jedinica i kreveta do 30.09.2025.g. po Općinama



Uvod i glavne smjernice

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana svaka Turistička zajednica pa tako i TZP Novigradsko more prati:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske,
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja,
- stanje u gospodarskom okruženju općina, ali i države kao i globalno okruženje.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Važeći zakoni temeljem kojih Turistička zajednica obavlja svoje zadatke su:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)



[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prijedlog programa rada TZP Novigradsko more za 2026. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području djelovanja TZP Novigradsko more 2025. godine.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice područja Novigradsko more u 2026. godini i dalje treba svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje slijedećih ciljeva:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Planiranje i izrada Programa rada Turističke zajednice područja Novigradsko more izrađeno je na temelju ostvarenja iz 2025. godine, a pri izradi su uzeti u obzir rezultati poslovanja u ovoj godini kao i iskustva iz prethodnih godina te općim informacijama Ministarstva turizma i HTZ-a.

Vizija stvaranja Programa rada je da poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija stvorimo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju udruženih Općina u novu turističku zajednicu, te također i na županijskom nivou, te na nivou cijele Republike Hrvatske.



TRENDOVI I PROCJENE

TZP Novigradsko more je atraktivno područje za turiste i posjetitelje zbog svoje povoljne lokacije i blizine atraktivnim prirodnim znamenitostima.

Upravo zato naglasak je potrebno staviti na aktivan odmor i njegovanje prirodne baštine, te naravno voditi računa o dugoročnoj zaštiti prirode. Novi sadržaj treba kreirati pažljivo i prilagoditi ga trenutnoj potražnji, ali također treba biti oprezan jer se današnji turisti ne zadovoljavaju samo sa ponudom „sunce i more“ već traže nešto autentično. Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom. Turizam danas prerasta dimenziju gospodarske aktivnosti – on postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti zaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog je razloga turist danas posebno osjetljiv, izuzetno zahtjevan, kritičan, ali i s druge strane visoko motiviran, istraživački raspoložen, nadahnut, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke ponude i potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom ili isključivo kvalitetnim smještajem, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju.

Potencijali su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa.

Brojne promjene koje se događaju u suvremenom društvu bilo da su ekonomske, tehnološke, klimatske, političke ili neke druge naravi, na različite načine utječu na relativno osjetljivo turističko tržište. Potražnja se mijenja u smislu zahtjevnosti i putovi do zadovoljnog turista danas su potpuno drugačiji nego možda prije desetak godina. To je uvelike uvjetovano promjenama u sustavu vrijednosti pa se tako više cijeni „zdravo“, ugodno, novo, drugačije, jednostavno, prirodno i što je više moguće prilagođeno specifičnim željama potencijalnih tržišnih segmenata.

Osviještena putovanja, aktivan odmor, istraživanja još neistraženih područja, neki su od trendova koji će obilježiti putovanja i u narednim godinama.

Naglasak stavljamo na kreiranju autentičnih turističkih iskustva kako bismo se istaknuli među konkurencijom. Također, kontinuirano ćemo raditi na tome da se ojača i pred i posezona.



Naglašeni sezonski karakter jedno je od obilježja suvremenog turističkog prometa. Sezonalnost turizma nepovoljno se odražava na iskorištenost smještajnih objekata, zapošljavanje radnika i općenito mogućnosti razvoja turizma u nekom području. Osim sezonskog karaktera, suvremeni turistički promet obilježava i geografska koncentracija oko najvažnijih turističkih atrakcija nekog područja. Tako se dugoročno stvara neravnoteža u turističkom razvoju, ali i potencijalno ugrožava kvaliteta odmora turista kao i način života lokalnog stanovništva. Izrazito visoka sezonalnost i koncentriranost turističkih aktivnosti velik su problem u hrvatskom turizmu.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE

Glavni ciljevi Turističke zajednice područja Novigradsko more su:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezone
- povećanje turističkih dolazaka za 2 % i povećanje turističkih noćenja za 2 % u usporedbi sa 2025. godinom
- jačanje brenda kroz implementaciju brend strategije i sukladnih komunikacijskih smjernica;
- strateško razvijanje proizvoda s jasnom podlogom u resursima i predispozicijama za razvoj destinacije, te u razvojnim i strateškim planovima
- uspostavljanje i daljnje učvršćivanje sinergije između svih dionika u turizmu, s posebnim naglaskom na sinergiji javnog i privatnog sektora, ali i podizanje svijesti stanovništva o važnosti turizma i vlastite uloge u istome
- promidžba destinacije - kroz promišljenu i ciljanu promidžbu jasno istaknuti upravo one proizvode, vrijednosti i doživljaje jedinstvene za Zadarsku županiju kojom će se postići prepoznatljivost na ciljnim tržištima



- usmjerenje na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.
- upravljanja razvojem destinacije u smjeru održivosti

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI

Turistička zajednica područja Novigradsko more je u promatranom razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2025. godine ostvarila ukupan broj dolazaka u iznosu od 30 101 (u 2024. godini je u istom razdoblju bilo 30 148) i 243 052 noćenja (u 2024. godini je bilo 236 683) što čini povećanje broja noćenja za 2,69 % i smanjenje broja dolazaka za 0,16%.

Tabela 1. Broj dolazaka i noćenja od 01.01.2025.- 30.09.2025. i usporedba sa istim razdobljem u 2024.g.

Broj noćenja Domaći/strani	Broj noćenja Usporedba	Indeks noćenja	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Indeks dolazaka	Broj turista	Broj turista Usporedba	Broj turista Indeks
51075	45949	111,16	3586	3467	103,43	3585	3463	103,52
191977	190734	100,65	26515	26681	99,38	26544	26687	99,46
Ukupno: 243052	236683	102,69	30101	30148	99,84	30129	30150	99,93

Tabela 2. Broj dolazaka i noćenja po Općinama za razdoblje od 01.01.2025.-30.09.2025. i usporedba sa istim razdobljem 2024.g

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Novigrad (Zadarska)	72338	72056	100,39	8600	8219	104,64
Poličnik	43114	38295	112,58	5754	5013	114,78
Posedarje	127600	126332	101,00	15747	16916	93,09
Ukupno	243052	236683	102,69	30101	30148	99,84

Tablica 3. Broj noćenja i dolazaka od 01.01.2025.- 30.09.2025.g. po naseljima

Naselje	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Broj turista ukupno
Briševo	1,234	8,641	1,258
Dračevac Ninski	285	2,452	285
Gornji Poličnik	232	1,903	232
Islam Latinski	232	2,049	232
Lovinac (Poličnik)	355	3,207	355
Murvica (Poličnik)	1,972	14,124	1,969
Murvica Gornja	96	843	96
Novigrad (Novigrad, Zadarska)	4,527	36,043	4,529
Paljuv	302	1,817	302
Podgradina (Posedarje)	465	3,767	466
Poličnik	540	4,394	540
Posedarje	10,388	76,369	10,389
Pridraga	3,771	34,478	3,773
Rupalj	260	1,154	260
Slivnica	1,376	10,505	1,376
Suhovare	373	2,839	373
Vinjerac	3,092	33,425	3,092
Visočane	407	3,557	408
Ždrilo	194	1,485	194
Ukupno:	30,101	243,052	30,129

Tablica 4. Dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.- 30.09.2025.g.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Njemačka	8,553	71,462	8,553
Poljska	3,076	21,152	3,076
Slovenija	1,784	21,092	1,784
Austrija	2,205	12,816	2,221
Češka	1,321	9,258	1,321
Mađarska	1,375	7,887	1,375
Francuska	1,109	5,575	1,109
Slovačka	839	5,533	839
Nizozemska	853	5,406	853
Ujedinjena Kraljevina	781	4,330	781

Belgija	574	3,568	574
Italija	684	2,977	684
Bosna i Hercegovina	377	2,943	389
Ukrajina	358	2,145	358
Danska	307	2,114	307
Švicarska	291	1,918	291
Švedska	260	1,674	260
Srbija	134	1,375	134
Rumunjska	183	1,162	183
Kanada	91	798	91
Litva	129	598	129
Makedonija	30	588	31
Australija	82	569	82
Irska	63	484	63
Ostale azijske zemlje	45	442	45
Kosovo	33	419	33
Španjolska	167	407	167
SAD	135	324	135
Luksemburg	23	250	23
Rusija	42	231	42
Ostale afričke zemlje	10	226	10
Letonija	59	219	59
Turska	33	205	33
Estonija	35	195	35
Norveška	45	179	45
Portugal	38	177	38
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	37	164	37
Bugarska	34	139	34
Argentina	9	110	9
Izrael	36	101	36
Kina	40	94	40
Indija	31	81	31
Finska	24	69	24
Ostale europske zemlje	15	61	15
Albanija	40	60	40
Bjelorusija	15	53	15
Kazahstan	6	53	6
Grčka	17	50	17
Brazil	17	44	17
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	39	6
Lihtenštajn	4	28	4
Tajland	10	26	10
Meksiko	3	21	3
Ostale zemlje Oceanije	3	17	3
Crna Gora	9	15	9

Maroko	5	15	5
Novi Zeland	8	14	8
Koreja, Republika	10	13	10
Japan	9	9	9
Čile	1	1	1
Island	1	1	1
Tunis	1	1	1
Cipar	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0
Indonezija	0	0	0
Jordan	0	0	0
Južnoafrička Republika	0	0	0
Katar	0	0	0
Kuvajt	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0
Malta	0	0	0
Oman	0	0	0
Tajvan, Kina	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0
Ukupno:	26,515	191,977	26,544

Tablica5. Broj objekata, broj kreveta i dodatnih kreveta, broj obveznika za razdoblje od 01.01.2025.-30.09.2025.g.

Objekt lokacija Grad općina	Broj objekata	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Novigrad (Zadarska)	562	2,831	927	512
Poličnik	195	1,112	115	185
Posedarje	1,111	5,016	1,514	1,003
Ukupno	1,868	8,959	2,556	1,700

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)



PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prihodi Turističke zajednice područja Novigradsko more prema izvorima:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi iz gospodarskih djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- ostali prihodi

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

Planirani iznos turističke pristojbe za 2026. godinu je 130.251,13 eura.



Sukladno odredbi članka 15. Stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine broj 52/19) i članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (Narodne novine broj 71/2019) koji se primjenjuju od 01.01.2020. godine Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska Skupština uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih zajednica.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.



**VISINA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2026.. GODINU SE NA PODRUČJU TZP
NOVIGRADSKO MORE PRIMJENJUJE KAKO SLIJEDI:**

Visina turističke pristojbe određuje se od 01.01.-31.12.2026. godine:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi

<i>Razdoblje</i>	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	1,50 €	1,50 €

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi

<i>Razdoblje</i>	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	1,50 €	1,33 €

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

<i>TZP Novigradsko more</i>	<i>Smještaj u domaćinstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu</i>	<i>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu</i>
<i>Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	50,00 €	38,00 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dospijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.



Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

<i>TZP Novigradsko more</i>	<i>Iznos turističke pristojbe</i>
<i>Prvi član</i>	12,00 €
<i>Drugi član</i>	12,00€
<i>Za svakog sljedećeg člana</i>	5,00 €

Planira se ukupno ostvariti u 2026. godini iznos od 120.251,13 € neto. Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe:

- 1% Crvenom križu
- od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.



1.2. Turistička članarina

Turistička članarina plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2026. godini plan je ostvariti iznos od 60.000,00 €.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, te 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici, 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.



Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Iznimno, visina članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Godišnji paušalni iznos članarine se za navedene obveznike može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok doprijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Godišnji paušalni iznos članarine za osobe je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj. Kapacitet, odnosno broj gostiju u objektu vrste kamp odmorište i kamp odmorište – robinzonski smještaj, određuje se prema broju gostiju koji mogu sigurno u njemu boraviti, ali do najviše deset smještajnih jedinica, odnosno 30 gostiju istodobno, u koje se ne ubrajaju djeca do 12 godina starosti, a koji kapacitet je utvrđen rješenjem nadležnog ureda o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Godišnji paušalni iznos članarine utvrđen sukladno stavku 1. i 2. ovoga članka za pomoćne ležajeve umanjuje se za 50%.



2. Prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave i državnog proračuna iznose 70.000,00 eura po Programu za 2026.g.

Sredstva će se utrošiti za realizaciju projekata i zadaća predviđena ovim Programom.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva koji se planiraju povući iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te Fonda za udružene turističke zajednice i sredstva Turističke zajednice Zadarske županije koje dodjeljuju kroz natječaj za potpore događanjima.

Planirani prihodi iznose 120.000,00 € će se utrošiti za realizaciju projekata i zadaća predviđena ovim Programom te provedbom zacrtanih projekata.

4. Prihodi iz EU fondova

Nisu planirani prihodi po ovoj stavci.

5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti

Turistička zajednica područja Novigradskog mora ne ostvaruje prihode iz gospodarskih djelatnosti.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

U ovoj stavci planirano je 15.000,00 eura.

7. Ostali prihodi

Pod ostale prihode, podrazumijevaju se prihodi od kamata, donacije i potpore pomoći, prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumeno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica). Plan za ovu stavku je 10,00 eura.



PLANIRANJE RASHODA

Program rada Turističke zajednice područja Novigradsko more je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi

1. Istraživanje i strateško planiranje

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica područja Novigradsko more aktivno sudjeluje u izradi dva strateška dokumenta i to;

1. Strategija razvoja turizma Zadarske županije do 2030.g.
2. Plan upravljanja destinacijom Turističke zajednice područja Novigradsko more.



Strategija razvoja turizma Zadarske županije do 2030.g. će propisati viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti turizma.

Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) i Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) od 27.rujna 2024.g. turističke zajednice u obvezi su izraditi Plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

U izradu Plana upravljanja destinacijom TZP Novigradsko more će uključiti dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom koji su zainteresirani za razvoj turističke destinacije i/ili mogu utjecati na njen razvoj, radi prepoznavanja i koordinacije različitih funkcija s ciljem upravljanja razvojem destinacije u smjeru održivosti, a osobito:

- lokalno stanovništvo
- udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu
- pravne osobe, obrtnike i druge fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti i/ili pružaju usluge u turizmu i ugostiteljstvu
- jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave
- javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske
- nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu te
- druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji.

Shodno navedenom, Turistička zajednica područja Novigradsko more u 2024.g. provela je jednostavnu nabavu, prikupila ponude i donijela Odluku na 9.sjednici Turističkog vijeća



održanoj 11.listopada 2024.g. o prihvatanju ekonomski najpovoljnije ponude, te potpisala Ugovor sa tvrtkom Mobes d.o.o. o izradi istog. S obzirom da se radi o pilot projektu, Ugovor o izradi dokumenta je potpisan na iznos od 1.000,00 eura. Dodatan trošak pri realizaciji dokumenta je plaćanje korištenja aplikacije za upravljanje destinacijom za 12.mjeseci u iznosu od 50,00 eura uvećanom za PDV.

Aplikacija je aktivna od 2025.g. i omogućila komunikaciju između dionika kao i izradu profil destinacije kao alata za razvoj digitalnih marketinških strategija. Plan je na samom kraju izrade, te se njegov završetak očekuje na početku 2026.g.

Cilj aktivnosti:

Postizanje konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZZŽ, Ministarstvo turizma i sporta RH, HTZ, Mobes d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.750,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

2026. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica područja Novigradsko more će provoditi analize, pratiti kretanje trendova i prikupiti izvještaje vezano za online komunikaciju u cilju ostvarivanja svojih zadaća, a sve to u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica svake godine planira i provodi provedbu istraživanja tržišta koja se provode online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom, a sve u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama.

Cilj aktivnosti:

Kroz ovu stavku detaljnije će se istražiti turistička potražnja kako bismo mogli dobiti uvid u ponašanje, potrebu i zadovoljstvo turista.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ i HTZ



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica područja Novigradsko more će na koordinacijama izvještavati regionalnu turističku zajednicu o poduzetim aktivnostima koje će se odnositi na mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti online kanala (komunikacija i oglašavanje).

Isto će biti navedeno i u Izvješću o izvršenju programa rada za 2026.g.

Cilj aktivnosti:

Povratne informacije o turističkoj destinaciji vezane uz boravak turista pomažu nam da reagiramo i ispravimo eventualne nedostatke, te da poboljšamo uvjete boravka turista.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda,
- sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda,
- podršku razvoju turističkih događanja
- podršku turističkoj industriji.



2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ove stavke dan je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, destinacija Turističke zajednice područja Novigradsko more ima bitne preduvjete za pozicioniranje na tržištu putem proizvoda lokalnih proizvođača, prirodnih ljepota krajolika, tradicijskih običaja i razvoja velikog broja outdoor aktivnosti.

Turistički proizvodi destinacije će se oblikovati tako da zadovolji sve potrebe turista koji dolaze na destinaciju i da se privuče što veći broj dolazaka novih turista. Također, kao i do sada zajedno sa jedinicama lokalne samouprave nastaviti će se raditi na osmišljanju novih događaja u destinaciji i izvan turističke sezone.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i produženje turističke sezone na području destinacije, te razvoj novih turističkih proizvoda kojim ćemo se istaknuti na turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U ovoj stavci financijskog plana stavlja se fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima



turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će nastaviti animirati svoje dionike kako bi se isti prijavili za projekt „Welcome“, pružati im podršku i davati potrebne informacije.

Turistička zajednica Zadarske županije je uvela nova tri podbrenda: Welcome B&B, Welcome Eco friendly te Welcome taste. Turistička zajednica Novigradsko more podupire ideju TZZŽ jer smatramo da zajedničkim djelovanjem možemo kreirati prepoznatljivu turističku ponudu.

Cilj aktivnosti:

Poticanje na podizanje kvalitete smještajne strukture koju potiče i Ministarstvo turizma i sporta u novoj Strategiji razvoja turizma, a koja će podići kvalitetu turističke ponude u destinaciji. Riječ je o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije kojim se želi unaprijediti promidžba obiteljskog smještaja Zadarske županije i pomoći iznajmljivačima u povećanju kvalitete usluge i konkurentnosti.

Konkretna prednost ulaska u klub za iznajmljivača jest promidžba smještajnih kapaciteta s oznakom kvalitete "WELCOME" u okviru aktivnosti lokalne turističke zajednice i Turističke zajednice Zadarske županije i to putem:

- * službenih internetskih stranica,
- * tiskanih materijala koji će se distribuirati putem turističkih sajмова ili prezentacija.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u 2026.g. dodatno animirati pružatelje ugostiteljske djelatnosti u domaćinstvu kako bi se u što većem broju uključili u projekt, te će kao znak dodatnog zalaganja za isti platiti svim novim nositeljima oznake kvalitete pločicu koju su dužni vidno istaknuti na svojim smještajnim objektima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina



2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude destinacije.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u suradnji s Općinama Novigrad, Posedarje i Poličnik i dalje raditi na osmišljavanju novih zajedničkih manifestacija. Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke. U okviru svake tematske grupe, TZP Novigradsko more će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Također, svaki turističko informativni centar će aktivno sudjelovati u organizaciji događanja koja se organiziraju po Općinama i to svaki TIC za svoju Općinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

120.000,00 eura

Cilj aktivnosti:

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa, koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga, te na prirodna i kulturna bogatstva područja u okviru Kulturnog ljeta turističke zajednice područja Novigradsko more kao i u pred i pos sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine



2.4. Turistička infrastruktura

Ova stavka uključuje upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne i regionalne samouprave.

Destinacija Novigradsko more izuzetno je povoljno geografski smješteno (unutar Zadarske županije) i postaje ishodišna točka za razne outdoor sadržaje koji se plasiraju na širem području. Lokalni resursi i potencijali, te struktura postojećeg turističkog prometa omogućavaju razvoj zanimljivih proizvoda u nekoliko područja usmjeren na aktiviranje gostiju koji tijekom sezone pune lokalne smještajne kapacitete (kuće za odmor, apartmane, kampove i sl.), a koji tijekom boravka imaju potrebu i želju ili potencijal barem dio odmora provoditi aktivno.

Upravo zbog toga TZPNM četvrtu godinu zaredom nastavlja sa projektom „Razvoj outdoor turističke ponude Turističke zajednice područja Novigradsko more“.

Faza 1 obuhvaćala je sljedeće aktivnosti:

- Analizu postojećih outdoor proizvoda
- Analiza potencijala destinacije prema tipovima biciklista
- Analiza postojećih resursa
- Analiza postojećeg stanja ugostiteljske ponude
- Analiza postojeće razine, dostupnosti i kvalitete outdoor i popratnih usluga

Prva faza je u potpunosti realizirana.

U Fazi 2 su provedene sljedeće aktivnosti:

- Trasiranje biciklističkih staza
- Prilagodba biciklističkih ruta
- Izrada video i fotodokumentacije ruta
- Izrada biciklističkih brošura
- Izrada karti biciklističkih staza
- Postavljanje tri table za oznaku biciklističkih staza (TIC Novigrad, Posedarje i Poličnik)

Druga Faza je u potpunosti realizirana.



U Fazi 3 su provedene sljedeće aktivnosti:

- Postavljanje odmorišta sa servisnim postajama (TIC Novigrad, Posedarje i Poličnik)
- Označavanje biciklističkih staza

U 2025.g., kroz projekt razvoja outdoor ponude Faza 3 na području TZP Novigradsko more, provele su se aktivnosti inicijalnog označavanja ključnih cestovnih cikloturističkih ruta. Označene su rute ROAD Novigrad 1, ROAD Poličnik 1 i ROAD Posedarje 3, u ukupnoj duljini od približno 172 km. Aktivnosti su obuhvatile usklađivanje s prometnim elaboratima, izradu i tisak prometnih znakova te terenske radove postavljanja stupova i znakova, čime su osigurani sigurniji, jasnije označeni pravci za cikloturiste i podignuta je ukupna kvaliteta outdoor ponude destinacije.

Ovo inicijalno označavanje predstavilo je prvi korak u uspostavi cjelovite mreže cikloturističkih pravaca na području TZP Novigradsko more. Još u ranijim fazama projekta izrađeno je detaljno trasiranje te je definirano ukupno šest cikloturističkih ruta i bike park, zbog čega se u sljedećem razdoblju tj. u 2026.g. planira nastavak označavanja preostalih trasa i bike parka te širenje sustava signalizacije na još veći broj kilometara, čime se značajno nadograđuje već postojeća infrastruktura.

Faza 3 je u potpunosti realizirana.

U idućoj fazi, tj. Fazi 4. kao nastavak razvoja cikloturističke i outdoor infrastrukture, planira se označavanje sljedeće tri cikloturističke rute sukladno prometnim elaboratima: ROAD Novigrad 2 (104,7 km), ROAD Poličnik 2 (114,5 km) i MTB Posedarje 2 (68,7 km). Time će se za označavanje obuhvatiti dodatnih gotovo 290 km ruta, čime se mreža cikloturističkih pravaca na području Novigradskog mora značajno proširuje u odnosu na početnu fazu.

Paralelno s navedenim, za bike park Posedarje predviđeno je postavljanje orijentacijskih totoma na terenu, radi lakšeg snalaženja, jasnog obilježavanja zona i smjera kretanja te podizanja razine sigurnosti i doživljaja vožnje. Na taj način projekt nastavlja planski razvoj outdoor područja, povećava ukupan broj kvalitetno označenih kilometara te dodatno



pozicionira destinaciju Novigradsko more kao uređeno, sigurno i atraktivno odredište za cikloturiste i rekreativce.

Uz to, vezano za nastavak razvoja outdoor turizma destinacije, TZP Novigradsko more planira u 2026.g. početi s provedbom projekta Wine & walk turističko enološke manifestacije koja povezuje aktivan boravak u prirodi s uživanjem u lokalnim vinima i domaćim zalogajima.

Projekti će se prijavljivati na Javne pozive iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

89.250,00 eura

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica područja Novigradsko more je poseban naglasak stavila upravo na biciklizam zato što je on jedan od segmenata koji izvan sezonskih mjeseci traži uspostavu suradnje i koordinaciju aktivnosti i s drugim destinacijama zadarske regije. Ta suradnja uključuje ne samo lokalne zajednice i njihove turističke zajednice ili koordinaciju sa RTZ, već i povezivanje s lokalnim dionicima poput sportskih klubova ili udruga koji mogu biti od velike pomoći u osmišljavanju sadržaja i održavanju infrastrukture, a time i privlačenja sve većeg broja turista van sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, RTZ, HTZ

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Ova stavka podrazumjeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.



Svim subjektima na području TŽP Novigradsko more omogućiti će i u 2026.g. koordinaciju i pružanje stručne pomoći pri razvijanju novih turističkih aktivnosti i proizvoda u svrhu obogaćivanja turističke ponude, podršku svim subjektima zainteresiranim u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te će objaviti Javni poziv za sufinanciranje manifestacija na području TŽP Novigradsko more.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti: poticanje dionika u turističkoj destinaciji na snažniju prezentaciju, etiketiranje i lokalnu prodaju svojih proizvoda, podizanje konkurentnosti i kvalitete ugostiteljskih usluga kroz plasiranje lokalnih namirnica i proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TŽP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine

3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Programa rada regionalne turističke zajednice vršiti posebne prezentacije, te sudjelovati na sajmovima i poslovnim radionicama zajedno ili putem svojim promo materijala i brošura.



Cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti turističke destinacije koja se može ostvariti zajedničkim nastupima. Na današnjem tržištu samostalni pojedinačni istupi u obliku pojedinačnih manjih kampanja predstavljanju nepotrebnu disperziju i sredstava i efekata, dok se udruživanjem sredstava može postići značajniji efekt i jačati regionalni brend kao nositelja projekta kroz priču o destinacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica područja Novigradsko more će pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s RTZ i HTZ ukoliko se pojavi interes za istim.

Cilj aktivnosti:

Udruženim radom lokalnih TZ-a sa regionalnim se jača regionalni brend kao nositelja projekta kroz priču o destinacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine



3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZP Novigradsko more u fokus stavlja oglašavanje autentične ponude, prezentira kulturnu i prirodnu baštinu te gastronomsku i enološku ponudu destinacije.

TZP Novigradsko more kao turistička destinacija se konstantno bavi oglašavanjem, a u okviru ove stavke proračuna naglasak će se staviti na pribavljanje novih fotografija i video sadržaja tokom cijele godine, koje će služiti za sve promotivne kampanje na online i offline kanalima.

U 2026.g nastavit će se s izdavanjem promotivnih materijala.

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje motiva koji su karakteristični za doživljaj regije u kojoj se turist nalazi, pritom poštujući elemente „Say Yes“ brend koncepta usklađeno sa priručnikom Zadarske županije će direktno utjecati na podizanje vidljivosti turističke ponude destinacije kao i cjelokupne Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine

3.4. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje internetskih stranica. Na postojećoj web stranici (www.tznm.hr) će se konstantno kao i dosada nadopunjavati sadržaj i raditi nadogradnja.

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se održavanje društvenih mreža Facebook i Instagram, te će se staviti naglasak na što veće kreiranje kvalitetnog sadržaja u promotivne



svrhe. U cilju što bolje promocije manifestacija vršiti će se plaćene kampanje sa renomiranim portalima za oglašavanje.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komuniciranje aktivnosti i događanja
- Kontinuirano prezentiranje destinacije sa svojom bogatom ponudom i događanjima
- Pružanje zanimljivog, svrsishodnog i interaktivnog sadržaja
- Uključivanje travel zajednice u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi i drugi zainteresirani subjekti)

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica područja Novigradsko more nastavlja s aktivnostima na web stranici, društvenim mrežama na postojećim profilima (Facebook i Instagram). Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica područja Novigradsko more nastaviti će s uspostavljanjem baze podataka sa ponudom destinacije, te će otkupiti sadržaje, fotografije i ostale podatke u svrhu nadogradnje postojeće Internet stranice i brošure kako bismo pripremili, sortirali i slali podatke o ponudi na našem području regionalnoj turističkoj zajednici, HTZ-u, te ostalim predstavništvima HTZ-a na emitivnim tržištima, domaćim i stranim medijima itd.

Cilj aktivnosti:



Osigurati bazu podataka s kojom ćemo raspolagati u svrhu marketinga destinacije i ponude na području TZP Novigradsko more.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

U sklopu TZP Novigradsko more djeluju tri Turističko informativna centra : Novigrad, Poličnik i Posedarje. Ova stavka sadržavati će troškove zaposlenih u TIC-evima (plaće, naknade za prijevoz na i sa posla, božićnice, uskrsnice, regrese i ostale naknade utvrđene Pravilnicima), te troškove ureda (uredski, materijal, troškovi struje, vode, pošte, službenih telefona,...)

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista, te informiranost posjetitelja turističke destinacije, te plaćanje najma poslovnog prostora ureda TIC-a Poličnik i plaće zaposlenih.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

90.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine



3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) u 2026.g. provoditi će se :

1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa RTZ, te TZ Općine Starigrad na projektu pod nazivom „Paklenica Rivijera „ kojim će se kao i dosadašnjih godina nastaviti oglašavanje u zemljama iz kojih nam pristiže najviše turista – Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija, Skandinavske zemlje, te Mađarska.
Nositelj oglašavanja u ovom modelu je RTZ, a partneri su nositelji ponude. U slučaju TZP Novigradskog mora nositelj kampanje Udruženog oglašavanja Zadar Region je TZO Starigrad – Rivijera Paklenica. Kampanje se preporučljivo vrše u medijima koji omogućavaju *storytelling* princip, fokus je na destinaciji, a u priči je uočljiva posebna ponuda partnera.
2. Udruženo oglašavanje sa Ryanair-om na suradnji sa udruženim marketinškim aktivnostima – dugogodišnjom suradnjom je obuhvaćeno jačanje marketinškog potencijala turističkog sektora vršeći promotivnu kampanju na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair i kako to može biti slučaj, putem drugih marketinških kanala.

Cilj aktivnosti:

Udruženim oglašavanjem turistička zajednica ostvaruje bolju vidljivost što doprinosi porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZ Općine Starigrad, RTZ, Ryanair

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.475,00 €

Rok realizacije aktivnosti:



Cijela 2026.g.

4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Turistička zajednica područja Novigradsko more će redovito sudjelovati u razvoju i upravljanju sustava eVisitor, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Također, planira se i nastavak suradnje i doprinos portalu Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr, na kojoj ćemo plasirati najbitnija događanja sa destinacije Turističke zajednice područja Novigradsko more, te redovito sudjelovati na seminarima i radionicama vezanih za upravljanje stranicom.

Cilj aktivnosti:

TZP Novigradsko more redovito će pružati podršku svojim obveznicima – iznajmljivačima te izdavanjem pristupnih podataka, prijavom i odjavom turista, izdavanju uplatnica za turističku pristojbu i turističku članarinu, te će unositi nove obveznike temeljem Rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu izdanih od strane Zadarske županije- Ureda za ugostiteljstvo i turizam i ostalih dokumenata kako bismo mogli pratiti broj noćenja i dolazaka, broj smještajnih kapaciteta, ležajeva i obveznika na području.

Također, redovito ćemo nadopunjavati informacije na portalu www.croatia.hr, te dostavljati podatke regionalnoj turističkoj zajednici u svrhu oglašavanja destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine



4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji pružati ćemo podršku dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Pod time podrazumijevamo aktivnosti uređenja mjesta (šetnjice, klupe, vidikovci i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije, a iste se provode zajedničkom suradnjom s Općinama.



Turistička zajednica područja Novigradsko more svakako planira nastaviti sa projektom „Hrvatska prirodno tvoja“- Croatia Naturally Yours.

Cilj aktivnosti:

Dodavanjem sadržaja poboljšati ćemo uvjete boravka turista na našem području.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026.g. godine

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica područja Novigradsko more je učlanjena u strukovnu organizaciju LAG Bura

Cilj aktivnosti:

Uključivanjem u LAG Bura Turistička zajednica područja Novigradsko more će aktivno sudjelovati u ruralnom razvoju destinacije. Članstvom u istoj omogućen nam je pristup informacijama o aktivnim OPG-ima na području sa kojima ostvarujemo suradnju vezano za Sajam autohtonih proizvoda i dr. projekte povezivanja istih sa iznajmljivačima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje, LAG Bura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godine



6. Administrativni rashodi

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike tj. plaće, materijalne troškove (troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika,...).

6.1. Rashodi za zaposlene- 15.000,00 €

Trošak plaće direktorice – porodiljni za prvih šest mjeseci ide na teret države, a preostalih šest mjeseci ide na teret TZP Novigradsko more.

6.2. Materijalni troškovi- 12.000,00 eura

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

6.3. Tijela turističke zajednice : 2.000,00 eura

TZP Novigradsko more djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela koja se sastoji od Predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća. Članovi tijela TZ primaju naknadu za svoj rad. Skupština se sastoji od devet članova koji se biraju na mandat od 4 godine i predsjednika zajednice.

Članovi Skupštine Odlukom Ur. broj 08-04/2022 sa sjednice održane 21. lipnja 2022. godine imaju pravo na naknadu od 33,18 eura. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Skupštine koji su nazočni na sjednicama Skupštine.

Turističko vijeće sastoji se od Predsjednika zajednice i 8 članova koji se biraju na mandat od 4 godine.

Članovi Vijeća Odlukom Ur. broj 06-03/2022 sa sjednice održane 20. rujna 2022. godine imaju pravo na naknadu od 33,18 eura. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Vijeća koji su nazočni na sjednicama .

Ukupni administrativni rashodi za 2026.g. su planirani u iznosu 29.000,00 eura.

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava-0,00 eura



7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti. Rezerva se računa od ukupnih planiranih prihoda. Iznos rezerve je 19.762,56 eura.

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	190.251,13	48,13
	1.1.	Turistička pristojba	130.251,13	32,95
	1.2.	Članarina	60.000,00	15,18
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	17,71
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00	30,36
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	3,79
7.		Ostali prihodi	10,00	0,00
		SVEUKUPNO		395.251,13

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.750,00	0,44
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.750,00	0,44
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	229.250,00	58,36
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	120.000,00	30,55
	2.4.	Turistička infrastruktura	89.250,00	22,72
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	5,09
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	109.975,00	28,00
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.500,00	0,63
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	0,76
	3.4.	Internetske stranice	6.000,00	1,52
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,50
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	90.000,00	22,91
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	6.475,00	1,64
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	0,76
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00



	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	0,76
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29.000,00	7,38
	6.1.	Plaće	15.000,00	3,81
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000,00	3,05
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	0,50
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	
7.		REZERVA	19.762,56	5,03
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1		392.767,56

9.		FONDOVI - posebne namjene		
	9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	*opisano u deskriptivnom djelu	
	9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		

UR.BR: 127-03/2025