

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE ZA
RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2022. GODINE**

Posedarje, veljača 2023. godine

UVOD

Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 58. Statuta Turistička zajednica područja Novigradsko more podnosi izvješće o Izvršenju programa rada.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Program rada Turističke zajednice područja Novigradsko more nije donesen jer je riječ o novonastaloj turističkoj zajednici. S dokumentacijom za udruživanje (TZO Novigrad, TZO Poličnik i TZO Posedarje) se krenulo u svibnju 2022. godine te je do službenog udruženja došlo 05. srpnja 2022. godine. Rješenjem Ministarstva turizma i sporta prestale su postojati TZO Novigrad, TZO Poličnik i TZO Posedarje a novonastala TZP Novigradsko more je preuzela sva prava i obaveze prijašnjih turističkih zajednica.

Turistička zajednica područja Novigradsko more je u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **27.633** (5,09% manje u odnosu na 2019. , te 26,90% više nego 2021. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od **243.729** (3,44 % manje nego 2019.godine, te 24,17% više nego 2021. godine)..

Statistiku za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine prilažemo u nastavku:

Tablica 1 Dolasci i noćenja turista po Općinama 01.01.-31.12.2022. i usporedba s 2019. godinom

| Objekt lokacija Grad općina | Broj noćenja | Broj noćenja Usporedba | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka | Broj dolazaka Usporedba | Broj dolazaka Indeks | Broj turista | Broj turista Usporedba | Broj turista Indeks |
|--------------------------------|----------------|---------------------------|------------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|---------------|---------------------------|------------------------|
| Novigrad (Zadarska) | 83.516 | 87.326 | 95,64 | 8.682 | 9.231 | 94,05 | 8.689 | 9.231 | 94,13 |
| Poličnik | 31.740 | 21.310 | 148,94 | 3.608 | 2.672 | 135,03 | 3.609 | 2.677 | 134,82 |
| Posedarje | 128.473 | 143.763 | 89,36 | 15.343 | 17.212 | 89,14 | 15.343 | 17.212 | 89,14 |
| Ukupno | 243.729 | 252.399 | 96,56 | 27.633 | 29.115 | 94,91 | 27.641 | 29.120 | 94,92 |

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Tablica 2 Dolasci i noćenja turista po Općinama 01.01.-31.12.2022. i usporedba s 2021. godinom

| Objekt lokacija Grad općina | Broj noćenja | Broj noćenja Usporedba | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka | Broj dolazaka Usporedba | Broj dolazaka Indeks | Broj turista | Broj turista Usporedba | Broj turista Indeks |
|--------------------------------|----------------|---------------------------|------------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|---------------|---------------------------|------------------------|
| Novigrad (Zadarska) | 83.516 | 65.035 | 128,42 | 8.682 | 6.713 | 129,33 | 8.689 | 6.717 | 129,36 |
| Poličnik | 31.740 | 22.355 | 141,98 | 3.608 | 2.377 | 151,79 | 3.609 | 2.379 | 151,70 |
| Posedarje | 128.473 | 108.892 | 117,98 | 15.343 | 12.686 | 120,94 | 15.343 | 12.700 | 120,81 |
| Ukupno | 243.729 | 196.282 | 124,17 | 27.633 | 21.776 | 126,90 | 27.641 | 21.796 | 126,82 |

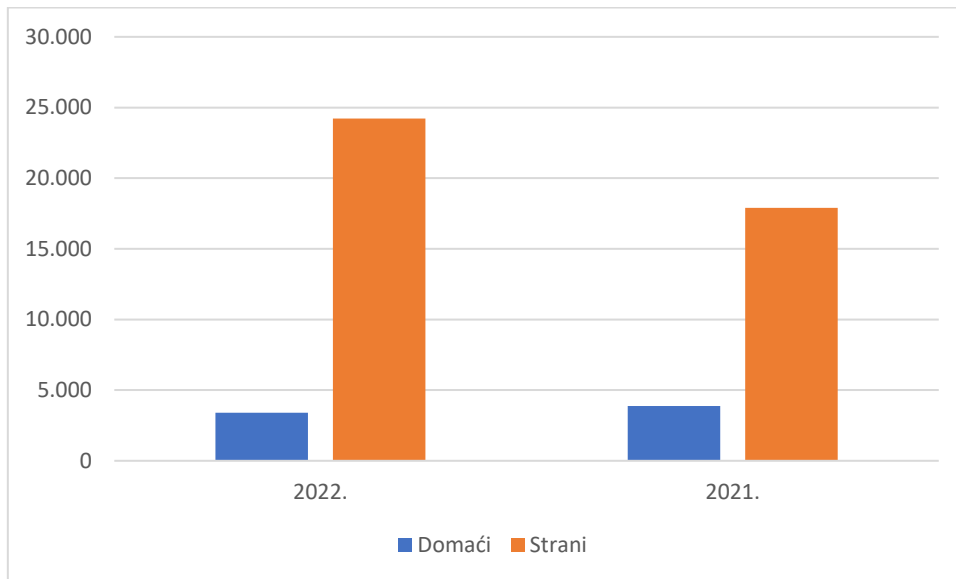
Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Tablica 3 Dolasci i noćenja turista po vrsti objekta 01.01.-31.12.2022.

| Objekt Vrsta objekta | Broj noćenja | Broj dolazaka | Broj turista |
|---|----------------|---------------|---------------|
| Hoteli | 13.786 | 3.823 | 3.823 |
| Kampovi | 7.394 | 1.006 | 1.006 |
| Nekomercijalni smještaj | 57.644 | 2.063 | 2.064 |
| Objekti u domaćinstvu | 149.959 | 18.292 | 18.299 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 13.473 | 2.282 | 2.282 |
| Ostalo | 1.473 | 167 | 167 |
| Ukupno | 243.729 | 27.633 | 27.641 |

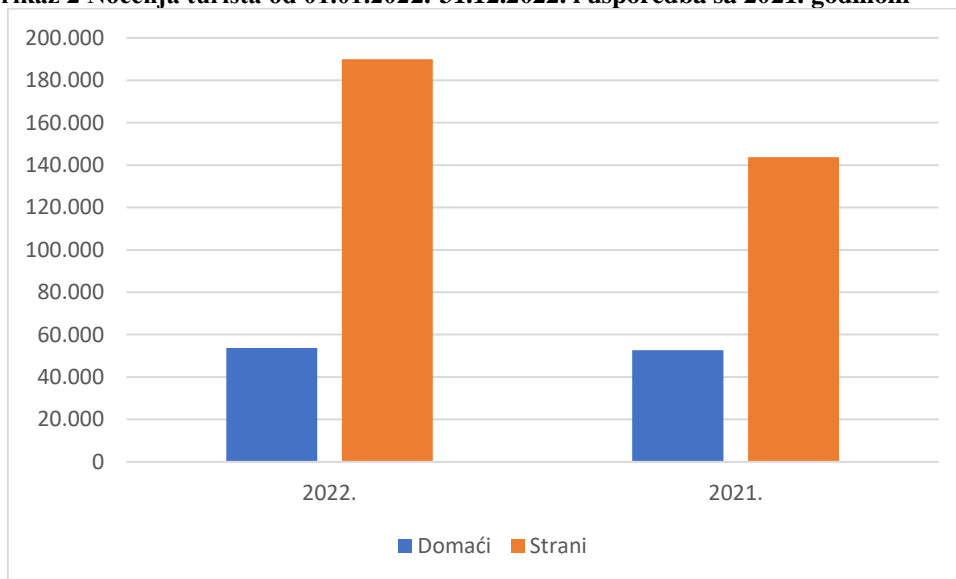
Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Grafički prikaz 1 Dolasci turista od 01.01.2022.-31.12.2022. i usporedba sa 2021. godinom



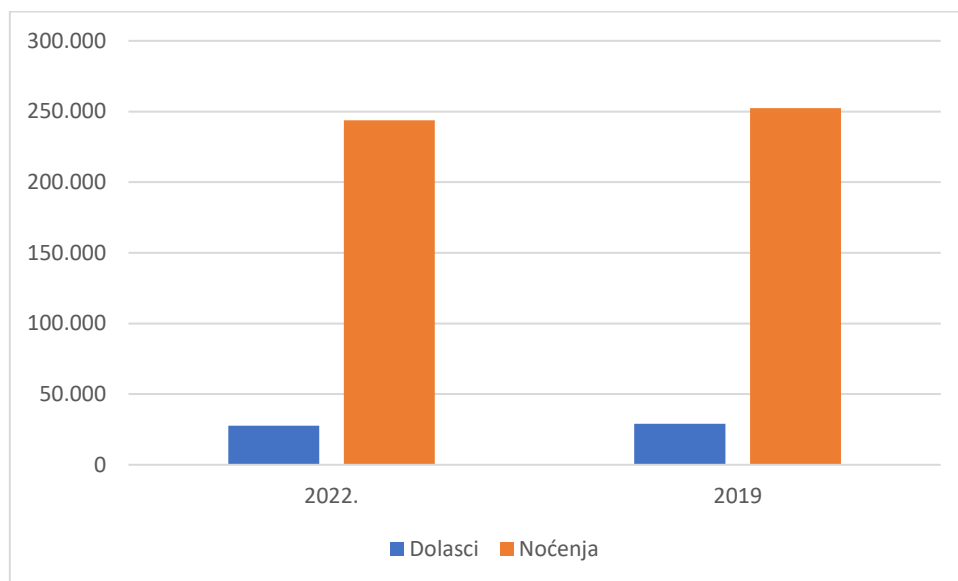
Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Grafički prikaz 2 Noćenja turista od 01.01.2022.-31.12.2022. i usporedba sa 2021. godinom



Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Grafički prikaz 3 Dolasci i noćenja turista od 01.01.2022.-31.12.2022. i usporedba sa 2019. godinom



Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Tablica 4: Noćenja i dolasci po naseljima od 01.01.-31.12.2022. godine

| Objekt lokacija Naselje | Broj noćenja | Broj dolazaka | Broj turista |
|-------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Briševo | 6.472 | 830 | 830 |
| Dračevac Ninski | 1.650 | 231 | 232 |
| Gornji Poličnik | 1.545 | 176 | 176 |
| Grgurice | 147 | 25 | 25 |
| Islam Latinski | 1.294 | 142 | 142 |
| Lovinac (Poličnik) | 2.757 | 246 | 246 |
| Murvica (Poličnik) | 10.616 | 1.140 | 1.140 |
| Novigrad (Novigrad, Zadarska) | 45.271 | 4.911 | 4.918 |
| Paljuv | 354 | 41 | 41 |
| Podgradina (Posedarje) | 4.008 | 439 | 439 |
| Poličnik | 2.605 | 291 | 291 |
| Posedarje | 80.835 | 10.396 | 10.396 |
| Pridraga | 37.891 | 3.730 | 3.730 |
| Rupalj | 476 | 54 | 54 |
| Slivnica | 8.540 | 1.066 | 1.066 |
| Suhovare | 2.335 | 239 | 239 |
| Vinjerac | 32.020 | 3.090 | 3.090 |
| Visočane | 3.284 | 401 | 401 |
| Ždrilo | 1.629 | 185 | 185 |
| Ukupno | 243.729 | 27.633 | 27.641 |

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Iz podataka u eVisitoru možemo vidjeti da su na području naše Turističke zajednice i dalje najbrojniji Njemački turisti. Također, raste broj noćenja domaćih turista. Veći dio u dolascima i noćenjima zauzimaju i turisti iz Slovenije, Poljske, Češke i Austrije

Također, treba napomenuti i broj ležajeva na području turističke zajednice. Ukupno ima 3.155 osnovnih i 395 pomoćnih ležajeva u objektima u domaćinstvu, te 164 osnovnih i 19 pomoćnih ležajeva u Hotelima i Pansionima, kampovima 291 osnovna ležaja i 4184 osnovnih i 1870 pomoćnih ležajeva u nekomercijalnom smještaju. Tablicu s podacima prilažemo u nastavku.

Tablica 5 Broj kreveta prema vrsti objekta do 31.12.2022.godine

| Objekt Vrsta objekta | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta | Broj obveznik a |
|---|------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------|
| Hoteli | 3 | 70 | 164 | 19 | 3 |
| Kampovi | 1 | 97 | 291 | 0 | 1 |
| Nekomercijalni smještaj | 1.047 | 1.048 | 4.184 | 1.870 | 1.036 |
| Objekti u domaćinstvu | 542 | 756 | 2.772 | 313 | 508 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 27 | 102 | 335 | 73 | 18 |
| Ostalo | 1 | 15 | 48 | 9 | 1 |
| Ukupno | 1.621 | 2.088 | 7.794 | 2.284 | 1.470 |

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Tablica 6 Broj objekata, smještajnih jedinica i kreveta po Općinama

| Objekt lokacija Grad općina | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta | Broj obveznika |
|--------------------------------|------------------|------------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|
| Novigrad (Zadarska) | 510 | 699 | 2.546 | 831 | 455 |
| Poličnik | 126 | 153 | 724 | 51 | 121 |
| Posedarje | 985 | 1.236 | 4.524 | 1.402 | 894 |
| Ukupno | 1.621 | 2.088 | 7.794 | 2.284 | 1.470 |

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Najviše kreveta ima na području Općine Posedarje, zatim na području Općine Novigrad a najmanji broj kreveta ima na području Općine Poličnik. Također, prema podacima iz sustava eVisitor vidljivo je da najveći broj kreveta imaju objekti u domaćinstvu – sobe, apartmani, studio apartmani te kuće za odmor- vikendice.

Tablica 7 Broj kreveta po vrsti objekta za 2022. godinu

| Objekt Podvrsta objekta | Novigrad (Zadarska) Broj kreveta | Novigrad (Zadarska) Broj dodatnih kreveta | Polični k Broj kreveta | Poličnik Broj dodatni h kreveta | Posedarj e Broj kreveta | Posedarj e Broj dodatnih kreveta |
|---------------------------------|---|---|---------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Apartman | 98 | 28 | 0 | 0 | 32 | 18 |
| Hotel | 0 | 0 | 0 | 0 | 49 | 0 |
| Kamp | 291 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kamp u domaćinstvu | 0 | 0 | 3 | 0 | 72 | 0 |
| Kuća stanovnika općine/grada | 360 | 270 | 86 | 0 | 417 | 122 |
| Kuća za odmor | 4 | 2 | 34 | 6 | 57 | 7 |
| Kuća za odmor (vikendica) | 843 | 409 | 8 | 0 | 2.087 | 922 |
| Objekti u domaćinstvu | 910 | 102 | 562 | 45 | 1.222 | 166 |
| Organizirano kampiranje | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 | 9 |
| Pansion | 0 | 0 | 0 | 0 | 115 | 19 |
| Soba za iznajmljivanje | 0 | 0 | 24 | 0 | 24 | 0 |
| Stan stanovnika općine/grada | 12 | 12 | 4 | 0 | 48 | 22 |
| Stan za odmor (vikendica) | 24 | 8 | 0 | 0 | 295 | 105 |
| Studio apartman | 4 | 0 | 0 | 0 | 62 | 12 |
| Ukupno | 2.546 | 831 | 721 | 51 | 4.528 | 1.402 |

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

FINANCIJSKI REZULTATI

Izvješća o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice područja Novigradsko more iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju, te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

➤ **PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE POSEDARJE**

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba ostvarena je u iznosu od 454.948,03 kuna/60.381,98 €

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je turistička zajednica uprihodila 454.948,03 kuna / 60.381,98 €

Tablica 8 Ukupna zaduženja po Općinama za turističku pristojbu za 2022. godinu

| Objekt lokacija Grad općina | Donos | Zaduženo | Uplata | Razlika | Saldo |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Novigrad (Zadarska) | 13.760,87 | 483.341,00 | 466.475,50 | 16.865,50 | 30.626,37 |
| Poličnik | 73.752,50 | 241.000,00 | 240.510,71 | 489,29 | 74.241,79 |
| Posedarje | 72.810,22 | 753.510,50 | 707.935,89 | 45.574,61 | 118.384,83 |
| Ukupno | 160.323,59 | 1477851,50 | 1414922,10 | 62.929,40 | 223.252,99 |

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Ukupno zaduženje u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine bilo je 1.477.851,50 kuna / 196.144,60€, od čega je ukupno plaćeno 1.414.922,10 kuna / 187792,43€. Nakon raspodjele na račun Turističke zajednice područja Novigradsko more raspoređeno je 454.948,03 kuna / 60.381,98 €

1.2. Turistička članarina ostvarena je u iznosu od 111.102,77 kuna / 14.745,87€.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

U razdoblju siječanj-prosinac 2022. godine ostvareno je 111.102,77 kn / 14.745,87€. prihoda od turističke članarine.

Realizacija izvornih prihoda: 566.050,80 kn / 75.127,85€

Turistička pristojba – 454.948,03 kn / 60.381,98 €

Članarina – 111.102,77 kn / 14.745,87 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

U 2022. godini ukupni prihodi iz proračuna Općine i županije iznosili su 78.480,52 kn / 10.416,16€.

2.1. Prihod iz proračuna JLS

Općina Posedarje uplatila je 75.480,52 kn / 10.017,99 € za provedbu projekta Bike friendly destination. Bike friendly destination je projekt koji je TZO Posedarje aplicirala na javni natječaj Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u 2022. godini te su za projekt dodijeljena sredstva u iznosu od 88.606.,98 kn / 11.760,17 €, a za realizaciju cijelog projekta potrebno je bilo 164.087,50 kn / 21778,15 €, te je Općina Posedarje uplatila razliku kako bi se projekt u cijelosti realizirao. Cilj i svrha projekta je poboljšanje uvjeta boravka turista na području i razvoj cikloturizma na području Općine Posedarje. Sve više se naglasak stavlja na razvoj biciklističke ponude u destinacijama, te nam je cilj da projektom obogatimo upravo ovaj segment ponude i zadovoljimo turističku potražnju za outdoor aktivnostima koje zahtijevaju dodatne sadržaje.

2.2. Prihod iz proračuna JRS

Temeljem Odluke župana o odobrenju potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2022. godinu, KLASA:334-05/22-01/2 i URBROJ:2198-01-22-119 od 28. travnja 2022. godine, odobrena su sredstva financijske potpore u iznosu od: 3.000,00 kuna / 398,17 € za troškove organizacije događanja u turizmu na području Zadarske županije za 2022. godinu za manifestaciju Smotre folklora „Dalmacija, Pridragu ti ljubim“.

3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Ukupan prihod iz sustava turističkih zajednica iznosi 137.220,52 kuna / 18.212,28 €.

3.1. Prihodi od TZ Zadarske županije – javni natječaj za potporu događanja

Odlukom Vijeća TZ Zadarske županije TZO Novigrad je za organizaciju manifestacije Okusi Novigradske dagnje dobio sredstva od 10.000,00 kuna / 1.327,23 € za vanjsko oglašavanje manifestacije. Također, TZO Posedarje je dodijeljena potpora 2022. godini za organizaciju MTB maratona u Posedarju u iznosu od 10.000,00 kuna / 1.327,23 €.

3.2. Prihodi od TZ Zadarske županije – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Turističke zajednica Općine Novigrad, Poličnik i Posedarje su početkom 2022. godine aplicirale na javni natječaj iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent projekte. TZO Novigrad aplicirao je projekt „Greencycling Novigrad, TZO Poličnik „Podizanje kvalitete turističke ponude preko interaktivnog totema“ i TZO Posedarje „ Bike friendly destination“. 19. srpnja Turističko Vijeće HTZ-a donijelo je odluke o dodjeli sredstava te su dodijeljena sredstva:

- TZO Novigrad 96.198,84 kuna / 12.767,78 € – vrijednost prijavljenog projekta 178.146,50 kuna
- TZO Poličnik 49.635,00 kuna / 6.587,70 € - vrijednost prijavljenog projekta 137.875,00 kuna
- TZO Posedarje 88.606,98 kuna / 11.760,17€ - vrijednost prijavljenog projekta 164.087,50 kuna

Nakon udruživanja i u dogovoru s predsjednikom i načelnicima odlučeno je da će se Ugovori potpisati te da će se krenuti u realizaciju projekata uz novčanu pomoć jedinica lokalne samouprave.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova iznose 0,00 kuna / 0,00 € iako je TZP Novigradsko more preuzela obaveze prijašnjih TZO Posedarje i TZO Novigrad koje su partneri na projektima te su provodile određene aktivnosti u 2022. godini za koje će dobiti povrat sredstava tek u 2023. godini

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti iznose 0,00 kuna / 0,00 €

6. Preneseni prihodi iz ugašenih TZ

Ukupno je na račun TZP Novigradsko more prenesen iznos od 91.095,15 kn / 12.090,40 €.

7. Ostali prihodi iznose 1,13 kuna / 0,15 €

➤ RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE POSEDARJE

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica sudjelovala je u izradi strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije, te aktivno sudjeluje i putem sastanaka, seminara koje bude organizirala RTZ-a u donošenju dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije/regije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje, Turistička zajednica Zadarske županije

Realizacija:

0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica područja Novigradsko more redovito je pratila dostupna istraživanja i analize, kako od Hrvatske turističke zajednice, tako i one regionalno dostupne.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica područja Novigradsko more izvještavala je regionalnu turističku zajednicu i HTZ-a o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provodila interna istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kn

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica područja Novigradsko more sudjelovala je u aktivnostima regionalne turističke zajednice vezano uz TOP doživljaje i druge razvojne projekte proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica.

Turistička zajednica područja Novigradsko more animirala je svoje dionike kako bi se isti prijavili za projekt „Welcome“, pružala im podršku i davali smo potrebne informacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kn

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Događanja na području Općine Posedarje

U suradnji s Općinom Posedarje u Posedarju su tokom ljetnih mjeseci održane brojne manifestacije i koncerti.

Još u 2021. godini Općina Posedarje i TZO Posedarje aplicirali su na javni natječaj LAGUR-a „Tri mora“ za mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture projekt „Igra valova“ u kojem je TZO partner na projektu. Kao partner na projektu obaveze TZO Posedarje su nabavka montažne pozornice i audio opreme, nabavka popratne opreme za manifestacije- klupe, čaše, tanjuri, itd., nabava ribe i tisak plakata i majica za manifestacije Fešta od ribe i vina, Dan tune i Ribarska večer, te održavanje predavanja. Projekt se provodi kroz 2022. i 2023. godinu.

Detaljnije rashode donosimo u nastavku:

| | | |
|---------------------|---------------------------------|--------------|
| 4.395,00 kn | Fešta od ribe i vina | Marikomerc |
| 6720,00 kn | Dan tune | Marikomerc |
| 6.720,00 kn | Ribarska večer | Adria Vision |
| 2400,00 kn | Fotograf | Marikomerc |
| 19.215,00 kn | Majice i plakati | Sitotisak |
| Ukupno | 39.450,00 kn /5.235,91 € | |

2.3.2. Događanja na području Općine Poličnik

TZO Poličniku i Općina Poličnik su uz suradnju sa tvrtkama Marikomerc, Mišlov, Teši tunolov i Žuvela, te udrugama NK Dragovoljac, Kuna i Udruga žena su organizirali prvu Gastro večer u Poličniku. Na meniju su bili lignje, lokarde, srdele, incuni, kuhana divljač, meso sa roštilja, fritule i kroštule. Sva hrana je podijeljena besplatno velikom broju okupljenih posjetitelja koji su uživali u hrani i zabavnom djelu večeri za koji su bili zaduženi Klapa Koporan, KUD Carza te Rockatansky bend.

2.3.2. Događanja na području Općine Novigrad

Plivački maraton Novigrad – Maslenica

S obzirom da se Zadarska županija pozicionira na turističkom tržištu i kao outdoor destinacija, ideja o pokretanju plivačkog maratona i povezivanju dviju općina i zajedničkog djelovanja dviju Turističkih zajednica koje imaju zajednički izlaz na Novigradsko more, je bila primarno obogaćivanje raznolike ponude u outdoor aktivnostima Zadarske županije tijekom ljetnih mjeseci. KDP „Donat“ je u suradnji sa Turističkom zajednicom Općine Novigrad i Turističkom zajednicom Općine Jasenice organizirao plivački maraton „Novigrad- Maslenica“ u dužini od 4 kilometra. Maraton je ujedno bio u kalendaru Dalmatinskog kupa u kojem se i boduje kao redovito 5 kolo. Start utrke je bio u Novigradu na novigradskoj rivi i plivalo se do Maslenice. Po završetku maratona natjecatelji su se okrijepili sa sezonskim voćem iz eko uzgoja lokalnog OPG-ovca, a nakon proglašenja pobjednika organiziran je ručak za sve sudionike i volontere s neizostavnim novigradskim dagnjama.

Za organizaciju maratona ukupno je plaćeno 2.500,00 kuna / 331,81 € Klubu daljinskog plivanja Zadar

Okusi Novigradske dagnje

Svrha događanja Okusi Novigradske dagnje je valorizacija „Novigradske dagnje“ kao vrhunskog gastro proizvoda karakterističnog za Novigradsko more, ali i Zadarsku županiju, te jedinstvenog u Hrvatskoj. Istraživanja kemijskog sastava pokazala su kako je kemijski sastav „Novigradske dagnje“ specifičan i kako se razlikuje od kemijskog sastava dagnji s drugih uzgojnih područja. Ovim događajem kontinuirano se pridonosi proširenju turističke ponude i prepoznatljivosti područja kao top gastro turističke destinacije ali i pozicioniranju Zadarske županije na gastro karti Hrvatske kao županije s ponudom istodobno autohtonih i inovativnih gastronomskih turističkih doživljaja. Osim toga, organiziranjem ove manifestacije nastoji se podići razvoj autentične ponude visoke dodatne vrijednosti, staviti u fokus kvalitetu i inovativnost Novigradske dagnje sa ciljem smanjenja sezonalnosti, te nastoji se povećati turistički promet, -valorizacijom Novigradske dagnje kao vrhunskog gastro proizvoda karakterističnog za Novigradsko more -nastoje se kreirati novi motivi dolaska turista -stvarati prepoznatljiv imidž Zadarske županije kao destinacije turizma posebnih interesa.

Ukupno je za manifestaciju „Okusi Novigradske dagnje“ utrošeno 12.250,00 kuna / 1.625,85 €. Za predavanja sveučilišnih profesora i postavljanje tematske podmorska staze na glavnoj plaži u Novigradu utrošeno je 10.750,00 kuna / 1.426,77 €, te 1.500,00 kuna / 199,08 € za vanjsko oglašavanje.

Smotra folkloru u Pridrazi „Dalmacijo, Pridragu ti ljubim“

Glavni cilj događanja je prikaz hrvatske etnografske baštine kao i baštine susjednih zemalja s naglaskom na njihovoj raznolikosti kroz povezivanje sudionika Kulturno umjetničkih društava iz različitih dijelova Hrvatske i susjednih zemalja. Ova manifestacija koja se održava više od 20 godina postala je važna turistička atrakcija te predstavlja bitan imidž destinacije koja njeguje tradicijsku baštinu. Cilj je učiniti manifestaciju promotivnom snagom koja će privući veći broj posjetitelja iz drugih zemalja koji žele upoznati navike lokalnog stanovništva, njihove običaje i gastronomsku ponudu. Smotra folkloru je i međunarodna smotra jer prikazuje i afirmira tradicijsku kulturu i folklor brojnih domaćih ali i stranih sudionika, koje čine zavičajno plesno, glazbeno, jezično i običajno izražavanje.

Ukupno je za manifestaciju utrošeno 3.848,08 kuna / 510,73 €. Navedeni rashod odnosi se na usluge ozvučenja manifestacije. Za Smotru folkloru TZO Novigrad dobio je od Zadarske županije 3.000,00 kuna / 398,17 €.

| | | |
|---------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 2.500,00 kn | Maraton | KDP Donat |
| 12.250,00 kn | Okusi Novigradske dagnje | Predavanja ; plakati |
| 3.848,08 kn | Smotra folklor | Ozvučenje |
| Ukupno | 18.598,08 kn /2.468,23 € | |

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz razvoj turističkih događanja obogaćujemo turističku ponudu područja i stvaraju motivi dolaska turista upravo u našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Realizacija:

58.048,08 kn /7.704,30 €

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica područja Novigradsko more ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Svim subjektima na području turistička zajednica omogućila je koordinaciju i pružanje stručne pomoći pri razvijanju novih turističkih aktivnosti i proizvoda u svrhu obogaćivanja turističke ponude, podršku svim subjektima zainteresiranim u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Već smo naveli kako smo od Turističke zajednice Zadarske županije primili potporu za održavanje MTB maratona Posedarje, te nam se potpora od 10.000,00 kuna 1.327,23 €. isplatila nakon održanog događaja kada su već troškovi bili podmireni. Sredstva su utrošena na snimanje maratona dronom u iznosu od 2.999,99 kn / 398,17 € i za majice za sudionike maratona sa označenim logotipima svih uključenih u organizaciju maratona u iznosu od 6984,50 kuna / 927,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj turističkog proizvoda cikloturizma na području koji su jedni od važnijih posebnih oblika turizma i velika prednost turističke destinacije. Objavama na društvenim mrežama potiče dolazak sve više cikloturista u destinaciju. Organizacijom manifestacija sportskog karaktera ističemo se nad ponudama drugih destinacija i osiguravamo inovativni destinacijski doživljaj.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, BK Posedarje, Općina Posedarje, TZ Zadarske županije, Zadarska županija

Realizacija:

9.984,49 kuna / 1.325,17 €

3. Komunikacija i oglašavanje**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistička zajednica u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršio je posebne prezentacije te sudjeluje na sajmovima i poslovnim radionicama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Turistička zajednica Zadarske županije

Realizacija:

0,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica područja Novigradsko more pružao je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Realizacija:

0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica područja Novigradsko more kreće u kreiranje promotivnog materijala u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kn

3.4. *Internetske stranice*

3.4.1. Društvene mreže

Ukupno 6.000,00 kuna / 796,34 € utrošeno je na oglašavanje na društvenim mrežama. Trošak se odnosi na intelektualne usluge obrta „Word nerd“ za članak o Novigradu te objavama na društvenim mrežama. Većina putnika željenu turističku destinaciju najprije posjećuje virtualno. Takvo im putovanje osiguravaju internetske objave poput: fotografija na Instagramu, postova na Facebooku, recenzija na TripAdvisoru, savjeta na Twitteru ili pak interaktivna komunikacija s virtualnim sugovornicima. Nadalje, zbog mogućnosti lakog targetiranja, turističke destinacije same traže svog posjetitelja. Prateći sklonosti dionika na strani potražnje, u digitalnom je vremenu vrlo lako znati kome je potrebna zabava, kome opuštanje, a kome neka druga usluga u mjestu gdje će provesti svoj odmor. Informacije se tako pomoću raznih alata i tehnika usmjeravaju na idealnu ciljnu skupinu kojoj su potrebne. U današnje vrijeme, kada su svi umreženi, turističke se destinacije traže i pregledavaju na internetu. Na isti se način rezervira i kupuje avionska karta. Po povratku s putovanja obavještava se online zajednica o svojim kretanjima i objavljuju fotografije kao dokazni materijali o proživljenim iskustvima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspjeh turističke destinacije na tržištu, u vrijeme napredne tehnologije i velikih očekivanja ljudi, postaje sve teže postići bez kvalitetne prisutnosti na internetu. Komunikacijske i marketinške strategije u digitalno doba moraju udovoljiti zahtjevu suvremenog čovjeka koji želi da mu se pristupa jedinstveno i u skladu s njegovim potrebama. To je posebice izraženo kod mladih kao najzahtjevnije skupine potrošača, koji odluku o odabiru turističke destinacije donose na temelju informacija koje konzumiraju putem brojnih komunikacijskih kanala, pri čemu prednjače društvene mreže.

3.4.2. Informatičke usluge

U svrhu uspostavljanja što bolje povezanosti i komunikacije turističke zajednice s obveznicima odnosno iznajmljivačima i posjetiteljima na području, kreirali smo nove e-mail adrese i započeli s izradom web stranice.

| | |
|--------------------|--|
| 6.000,00 kn | Wordnerd |
| 3.564,90 kn | Retis- informatika |
| Ukupno | 9.564,90 kn /1.269,48 € |

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

9.564,90 kuna / 1.269,48 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica je kroz 2022. godinu započela s formiranjem svoje baze turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kuna / 0,00 €

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Pod turističko informativne aktivnosti ubrajamo i upravljanje TIC-om (funkcioniranje turističko informativnog centra) kao i plaće djelatnica odnosno turističkih informatora. TIC Novigrad, TIC Poličnik i TIC Posedarje osnovani su na 1. sjednici Vijeća kako je bilo dogovoreno Sporazumom te su prijašnje direktorice TZO Novigrad, TZO Poličnik i TZO Posedarje preuzele radno mjesto voditelja turističko informativnih centara.

Troškovi se odnose na plaće, putne troškove, najam ureda i ostala davanja prema Pravilniku o radu.

TIC Novigrad

- Prirez 483,63 kn / 64,19 €
- Porez 4030,30 kn / 534,91 €
- Porez na plaću 9.106,25 kn / 1.208,61 €
- Porez iz plaće 11.037,88 kn / 1.464,98 €
- Božićnica i regres 5.000,00 kn / 663,61 €
- Neto plaća 39.637,56 kn / 5.260,81 €

- Dodaci 8.765,25 kn / 1.163,35 €

TIC Poličnik:

- Prirez 0,00 kn / 0,00 €
- Porez 3.791,36 kn / 503,20 €
- Porez na plaću 8.859,83 kn / 1.175,90 €
- Porez iz plaće 10.739,21 kn / 1.425,34 €
- Božićnica i regres 3.000,00 kn / 398,17 €
- Neto plaća 39.165,45 kn / 5.198,15 €
- Dodaci 2.081,00 kn / 276,20 €
- Najam ureda 4.248,00 kn / 563,81 €

TIC Posedarje:

- Prirez 0,00 kn / 0,00 €
- Porez 2.098,84 kn / 278,56 €
- Porez na plaću 4.398,64 kn / 583,80 €
- Porez iz plaće 5.331,69 kn / 707,64 €
- Neto plaća 19.227,93 kn / 2.551,98 €
- Dodaci 1.527,76 kn / 202,76 €
- Student servis 11.063,69 kn / 1.468,40 €

Ukupni troškovi za plaće u turističko informativnim centrima tj. za voditelje TIC-eva iznose 158.748,22 kuna / 21.069,51 €, za najam ureda u Poličniku trošak iznosi 4.248,00 kuna / 563,81 € te za rad preko student servisa trošak je 11.063,69 kuna / 1.468,40 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osnivanje turističko informativnih centara u Posedarju, Novigradu i Poličniku omogućili smo posjetiteljima i obveznicima na području pravodobne informacije i mogućnost prijave i odjave

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Realizacija:

174.059,91 kuna / 23.101,72 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodilo se u suradnji s TZ Zadarske županije, a drugo udruženo oglašavanje provodi se sa TZ Općine Starigrad. Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije. Oglašavanje se vršilo u zemljama iz kojih nam pristiže najviše turista – Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija...

U 2022. godini prijašnje turističke zajednice imale su potpisan ugovor za oglašavanje s TZO Starigrad i Ugovor s TZ Zadarske županije o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima. Troškove za oglašavanje s TZO Starigrad podmirile su ugašene turističke zajednice prije udruživanja i to TZO Novigrad 10.000,00 kuna i TZO Posedarje 10.000,00 kuna. Ugovor s TZ Zadarske županije o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima podmiren je u 2023. godini nakon promjene Ugovora odnosno podataka na ugovoru.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Navedena suradnja osigurala je veći broj dolazaka i noćenja s emitivnih tržišta gdje se provodila promotivna kampanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Zadarske županije, TZO Starigrad , TZO Jasenice, TZO Novigrad, TZO Ražanac i TZO Posedarje, TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Realizacija:

0,00 kuna / 0,00 €

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Turistička zajednica redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavu eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kuna / 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji surađujemo s dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje Općina Novigrad, Poličnik i Posedarje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kuna / 0,00 €

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZO Posedarje je prije udruživanja preko ugovora o djelu zapošljavala pomoćnog djelatnika za čišćenje plaže i uređenje. Trošak se prenio u novu TZ te iznosi 13.726,46 kuna / 1.821,81 €.

TZO Novigrad, TZO Poličnik i TZO Posedarje su početkom 2022. godine na Javni natječaj iz Fonda za nedovoljno razvijena turistička područja i kontinent aplicirali projekte za koje je dobiven poticaj. TZO Novigrad dobio je poticaj od 96.198,84 kune, TZO Poličnik 49.635,00 kuna i TZO Posedarje 88.606,98 kuna. TZO Novigrad aplicirao je projekt „Greencycling Novigrad, TZO Poličnik „Podizanje kvalitete turističke ponude preko interaktivnog totema“ i TZO Posedarje „ Bike friendly destination“. Nakon udruživanja novonastala turistička

zajednica preuzela je obavezu zajedno s općinama potpisnicama Sporazuma da će se ići u realizaciju projekta te smo nakon potpisivanja ugovora s TZ Zadarske županije dobili predujam, odnosno 50 % dodijeljenih sredstava. Općine su se obvezale uplatiti razliku za izvršenje projekta saka za svoj TIC. Krajem 2022. godine podmirile smo ukupne troškove projekta u iznosu od 480.109,00 kuna . Ostatak sredstava TZ Zadarske županije je ispatila u 2023. godini, Općina Posedarje je svoj dio u potpunosti podmirila u 2022. godini.

Nabavljena oprema preko projekta:

| | Proizvod | Količina | Općina |
|-----------|-----------------------|-----------------|---------------|
| 1. | Interaktivni totem | 1 | Poličnik |
| 2. | Interaktivni totem | 1 | Posedarje |
| 3. | Solarni Bike servis | 4 | Novigrad |
| 4. | Bike servisna stanica | 1 | Posedarje |
| 5. | Stalak za bicikle | 1 | Posedarje |
| 6. | Pametna klupa | 2 | Posedarje |
| 7. | Pametna klupa | 4 | Novigrad |

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugima učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja u unapređenja svih elemenata turističke ponude destinacije jedan je od ciljeva definiranih Zakonom koji redovito provodimo u suradnji s Općinama

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje, TZ Zadarske županije, HTZ

Realizacija:

493.835,46 kuna / 65.543,23 €

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica područja Novigradsko more član je Lokalne akcijske grupe „Bura“ sa sjedištem u Jasenicama, Maslenica prema odluci vijeća. Godišnja članarina za članstvo u LAG-u Bura je 200,00 kn .

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Članstvo u LAG-u Bura omogućuje nam podršku i informacije vezane uz EU natječaje .

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Realizacija:

0,00 kuna / 0,00 €

6. Administrativni rashodi

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike tj plaće, materijalne troškove (troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika,...)

6.1. Plaće

Tokom cijele godine turistički ured turističke zajednice ima zaposlenu jednu osobu – direktora.

| | |
|---|----------------------------|
| Rashodi za zaposlene..... | 24.597,19 kuna/ 3.264,61 € |
| - Neto plaća zaposlenih..... | 17.942,45 kuna |
| - Trošak poreza i doprinosa iz plaće..... | 4.076,06 kuna |
| - Doprinosi na plaću..... | 2.578,68 kuna |
| - Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoći)..... | 3.390,16 kuna |
| - Ostali rashodi za radnike..... | 3.000,00 kuna |

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi slijedeći:

| | |
|--|----------------|
| Usluge telefona..... | 4.881,55 kuna |
| Usluge pošte..... | 954,15 kuna |
| Električna energija | 0,00kuna |
| Opskrba pitkom vodom..... | 0,00 kuna |
| Računovodstvene usluge..... | 12.055,19 kuna |
| Reprezentacija..... | 1005,65 kuna |
| Komunalne usluge..... | 244,32 kuna |
| Usluge banke..... | 1.949,76 kuna |
| Uredski materijal i materijal za čišćenje..... | 1.882,50 kuna |
| Naknade za službena putovanja..... | 0,00 kuna |
| Tečajevi i stručni ispiti..... | 0,00 kuna |
| Javni bilježnik..... | 585,00kuna |
| Fina..... | 1.179,00 kuna |

Libusoft.....4.995,64 kuna

Materijalni troškovi iznosili su 34.2342,76 kuna / 4.543,47 €.

Tijela turističke zajednice :

Skupština Turističke zajednice područja Novigradsko more : Kroz 2022. godinu održane su 2 sjednice Skupštine turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine. Skupština ima ukupno 9 članova i predsjednik.

Vijeće Turističke zajednice Općine Posedarje: Kroz 2022. godinu održane su 3 sjednice Vijeća turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća. Turističko vijeće ima ukupno 8 članova i predsjednika.

Za svoj rad članovi turističkog vijeća i skupštine primaju naknadu u iznosu od 250,00 kuna / 33,18 € za svaku sjednicu na kojoj su nazočni.

Ukupni trošak za rad tijela turističke zajednice iznosi 11.660,05 kuna / 1.547,55 €

7.Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti .

Financijski plan – Izvješće o izvršenju Programa rada

| | PRIHODI | Plan 2022. | Realizacija € | Realizacija kn 2022. | udio % u realizaciji | indeks |
|----|---|------------|---------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| | | | | | | realizacija /rebalans |
| 1. | Izvorni prihodi | | 75.127,85 | 566.050,80 | 64,85 | |
| | 1.1. Turistička pristojba | | 60.381,98 | 454.948,03 | 52,12 | |
| | 1.2. Članarina | | 14.745,87 | 111.102,77 | 12,73 | |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | | 10.416,16 | 78.480,52 | 8,99 | |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | | 18.212,28 | 137.220,41 | 15,72 | |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | | 0,00 | | 0,00 | |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | | 0,00 | | 0,00 | |
| 6. | Preneseni prihodi od zatvorenih TZ | | 12.090,40 | 91.095,15 | 10,44 | |
| 7. | Ostali prihodi | | 0,15 | 1,13 | 0,00 | |

Ukupno:

872.848,01

| | AKTIVNOSTI | Plan 2022. | Realizacija € | Realizacija 2022. | udio % u realizaciji | indeks |
|----|---|------------|---------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | | | | | realizacija /rebalans |
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| | 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 1.2. Istraživanje i analiza tržišta | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | | 0,00 | 0,00 | | |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | | 9.029,47 | 68.032,57 | 8,34 | |
| | 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja | | 7.704,30 | 58.048,08 | 7,11 | |
| | 2.4. Turistička infrastruktura | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 2.5. Podrška turističkoj industriji | | 1.325,17 | 9.984,49 | 1,22 | |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | | 24.371,20 | 183.624,81 | 22,50 | |
| | 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 3.3. Kreiranje promotivnog materijala | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 3.4. Internetske stranice | | 1.269,48 | 9.564,90 | 1,17 | |
| | 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 3.6. Turističko-informativne aktivnosti | | 23.101,72 | 174.059,91 | 21,33 | |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | | 65.543,23 | 493.835,46 | 60,52 | |
| | 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | | 65.543,23 | 493.835,46 | 60,52 | |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | 0,00 | | 0,00 | |
| | 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije | | 0,00 | 0,00 | | |
| | 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije | | 0,00 | 0,00 | | |

| | | | | | | | |
|--------------|-------------|---|--|-------------------|-------------------|------|--|
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | | 9.355,63 | 70.490,00 | 8,64 | |
| | 6.1. | Plaće | | 3.264,61 | 24.597,19 | 3,01 | |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | | 4.543,47 | 34.232,76 | 4,20 | |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | | 1.547,55 | 11.660,05 | 1,43 | |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | | 0,00 | 0,00 | | |
| 7. | | REZERVA | | 0,00 | 0,00 | | |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | 0,00 | 0,00 | | |
| | | SVEUKUPNO 1 | | 108.299,53 | 815.982,84 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | | | | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | | | | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | | |
| | | SVEUKUPNO 2 | | | | | |
| | | | | | | | |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | | | 815.982,84 | | |

BILANCA NA DAN 31.12.2021. GODINE

• PRIHODI

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine u Turističkoj zajednici područja Novigradsko more, ostvareni su prihodi u iznosu od 872.848,01 kuna / 115.846,84 € koji sadrže:

- Prihode po posebnim propisima = 566.050,80 kuna / 75.127,85 €
- Prihode iz sustava turističkih zajednica županije = 137.220,41 kuna / 18.212,28 €
- Prihode iz proračun općine i županije = 78.480,52 kuna / 10.416,16 €
- Prihodi preneseni iz prijašnjih TZ= 91.095,15 kuna / 12.090,40 €
- Ostali prihodi – kamate = 1,13 kuna / 0,15 €

Prihodi po posebnim propisima su prihodi od boravišne pristojbe i članarine koje se prikupljaju sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 52/19) i Zakonu o članarinama turističkih zajednica (NN 52/19), i automatski se raspoređuju korisnicima kod Zavoda za platni promet.

• RASHODI

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2022. godine u Turističkoj zajednici područja Novigradsko more, ostvareni su rashodi u iznosu od 815.982,84 kuna / 108.299,53 € .

SALDO FONDA

U računu prihoda i rashoda za razdoblje od 01. siječnja – 31. prosinca 202. godine, iskazani su

Prihodi – 872.848,01 kuna / 115.846,84 €

Rashodi – 815.982,84 kuna / 108.299,53 €

Stanje novčanih sredstava u blagajni i na žiro računu Turističke zajednice područja Novigradsko more na dan 31.12.2022. godine iznosio je – 56.865,17 kuna / 7.547,31 €.

ZAKLJUČAK

Usljed izvanredne situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja u 2020. i 2021. godini, 2022. godina bilježi povećanje turističkih dolazaka i noćenja naspram te dvije pandemijske godine dok smo naspram 2019. godine ostvarili samo 3% manje dolazaka i noćenja.

U 2022. godini ukinute su tri postojeće turističke zajednice i formirana je nova. Do samog udruživanja došlo je u tijeku turističke sezone te smo bili primorani obavljati redovito poslovanje prijašnjih turističkih zajednica i usputno rješavati dokumentaciju za novu TZ. Svaka od prijašnjih TZ imala je svoje obaveze koje je novonastala TZ preuzela i podmirila. Tek ćemo u 2023. godini imati realniju predodžbu o sredstvima i mogućnostima s kojima raspolazemo.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana TZP Novigradsko more za 2022. Turistička zajednica šalje članovima Vijeća na uvid, a Turističko vijeće prosljeđuje Skupštini turističke zajednice na analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Realizacija rashoda i rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz prijašnjih turističkih zajednica za 2022. godinu. Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2022. godinu) te obrazac BIL-NPF odnosno bilanca na dan 31.12.2022. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice područja Novigradsko more i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje. Sve preuzete financijske obveze na vrijeme su podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu bila likvidna.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju TZP Novigradsko more u 2022. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuju ispravno stanje.

Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice područja Novigradsko more za 2022. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini, a sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdatke njihova izvršenja, izdatke za poslovanje turističkog

ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem

Poslovanje Turističke zajednice područja Novigradsko more u 2022. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZP Novigradsko more.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljna razvijena područja i kontinent utrošena su sukladno potpisanim Ugovorim s Turističkom zajednicom Zadarske županije te smo u Izvješću istaknuli prihode iz Fonda kao i rashode i detaljno ih obrazložili.

Izvješće sastavila:

**Direktorica TZP
Novigradsko more
Ivona Juranić Dedić**