



PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025.GODINU

Posedarje, studeni 2024.g



SADRŽAJ:

Sadržaj

Popis ilustracija	III
Uvod i glavne smjernice.....	4
STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE	7
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI	8
PLANIRANJE PRIHODA.....	14
1. Izvorni prihodi.....	14
1.1. Turistička pristojba	14
1.2. Turistička članarina	17
2. Prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna	19
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	19
4. Prihodi iz EU fondova	19
5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti	20
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	20
7. Ostali prihodi	20
PLANIRANJE RASHODA	20
1. Istraživanje i strateško planiranje	21
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	21
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	23
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	23
2. Razvoj turističkog proizvoda	24
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	24
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja.....	26
2.4. Turistička infrastruktura.....	27
Ova stavka uključuje upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne i regionalne samouprave.....	27
2.5. Podrška turističkoj industriji	29
3. Komunikacija i oglašavanje.....	30



3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	31
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	32
3.4. Internetske stranice	33
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	34
3.6. Turističko informativne aktivnosti	34
3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude.....	35
3. Destinacijski menadžment	36
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor.....	36
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	37
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	38
4. Članstvo u strukovnim organizacijama	38
6. Administrativni rashodi	39
7. Rezerva.....	41
FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2025. GODINU	42



Popis ilustracija

1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista od 01.01.-30.09.2024.g. i usporedba sa 2023.g.
2. Dolasci i noćenja po općinama od 01.01.-30.09.2024.g.
3. Dolasci i noćenja po naseljima od 01.01.-30.09.2024.g.
4. Dolasci i noćenja prema državi turista od 01.01.-30.09.2024.g.
5. Dolasci i noćenja po vrsti objekta od 01.01.-30.09.2024.g.
6. Broj objekata, smještajnih jedinica i kreveta do 30.09.2024.g. po Općinama



Uvod i glavne smjernice

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana svaka Turistička zajednica pa tako i TZP Novigradsko more prati:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske,
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja,
- stanje u gospodarskom okruženju općina, ali i države kao i globalno okruženje.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Važeći zakoni temeljem kojih Turistička zajednica obavlja svoje zadatke su:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)



[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prijedlog programa rada TZP Novigradsko more za 2025. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području djelovanja TZP Novigradsko more 2024. godine.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice područja Novigradsko more u 2025. godini i dalje treba svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje slijedećih ciljeva:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Planiranje i izrada Programa rada Turističke zajednice područja Novigradsko more izrađeno je na temelju ostvarenja iz 2024. godine, a pri izradi su uzeti u obzir rezultati poslovanja u ovoj godini kao i iskustva iz prethodnih godina te općim informacijama Ministarstva turizma i HTZ-a.

Vizija stvaranja Programa rada je da poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija stvorimo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju udruženih Općina u novu turističku zajednicu, te također i na županijskom nivou, te na nivou cijele Republike Hrvatske.



TRENDOVI I PROCJENE

TZP Novigradsko more je atraktivno područje za turiste i posjetitelje zbog svoje povoljne lokacije i blizine atraktivnim prirodnim znamenitostima.

Upravo zato naglasak je potrebno staviti na aktivan odmor i njegovanje prirodne baštine, te naravno voditi računa o dugoročnoj zaštiti prirode. Novi sadržaj treba kreirati pažljivo i prilagoditi ga trenutnoj potražnji, ali također treba biti oprezan jer se današnji turisti ne zadovoljavaju samo sa ponudom „sunce i more“ već traže nešto autentično. Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom. Turizam danas prerasta dimenziju gospodarske aktivnosti – on postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti zaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog je razloga turist danas posebno osjetljiv, izuzetno zahtjevan, kritičan, ali i s druge strane visoko motiviran, istraživački raspoložen, nadahnut, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke ponude i potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom ili isključivo kvalitetnim smještajem, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju.

Potencijali su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa.

Brojne promjene koje se događaju u suvremenom društvu bilo da su ekonomske, tehnološke, klimatske, političke ili neke druge naravi, na različite načine utječu na relativno osjetljivo turističko tržište. Potražnja se mijenja u smislu zahtjevnosti i putovi do zadovoljnog turista danas su potpuno drugačiji nego možda prije desetak godina. To je uvelike uvjetovano promjenama u sustavu vrijednosti pa se tako više cijeni „zdravo“, ugodno, novo, drugačije, jednostavno, prirodno i što je više moguće prilagođeno specifičnim željama potencijalnih tržišnih segmenata.

Osviještena putovanja, aktivan odmor, istraživanja još neistraženih područja, neki su od trendova koji će obilježiti putovanja i u narednim godinama.

Naglasak stavljamo na kreiranju autentičnih turističkih iskustva kako bismo se istaknuli među konkurencijom. Također, kontinuirano ćemo raditi na tome da se ojača i pred i posezona.



Naglašeni sezonski karakter jedno je od obilježja suvremenog turističkog prometa. Sezonalnost turizma nepovoljno se odražava na iskorištenost smještajnih objekata, zapošljavanje radnika i općenito mogućnosti razvoja turizma u nekom području. Osim sezonskog karaktera, suvremeni turistički promet obilježava i geografska koncentracija oko najvažnijih turističkih atrakcija nekog područja. Tako se dugoročno stvara neravnoteža u turističkom razvoju, ali i potencijalno ugrožava kvaliteta odmora turista kao i način života lokalnog stanovništva. Izrazito visoka sezonalnost i koncentriranost turističkih aktivnosti velik su problem u hrvatskom turizmu.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE

Glavni ciljevi Turističke zajednice područja Novigradsko more su:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone
- povećanje turističkih dolazaka za 2 % i povećanje turističkih noćenja za 2 % u usporedbi sa 2024. godinom
- jačanje brenda kroz implementaciju brend strategije i sukladnih komunikacijskih smjernica;
- strateško razvijanje proizvoda s jasnom podlogom u resursima i predispozicijama za razvoj destinacije, te u razvojnim i strateškim planovima
- uspostavljanje i daljnje učvršćivanje sinergije između svih dionika u turizmu, s posebnim naglaskom na sinergiji javnog i privatnog sektora, ali i podizanje svijesti stanovništva o važnosti turizma i vlastite uloge u istome
- promidžba destinacije - kroz promišljenu i ciljanu promidžbu jasno istaknuti upravo one proizvode, vrijednosti i doživljaje jedinstvene za Zadarsku županiju kojom će se postići prepoznatljivost na ciljnim tržištima



- usmjerenje na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.
- upravljanja razvojem destinacije u smjeru održivosti

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

Turistička zajednica područja Novigradsko more je u razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2024. godine zabilježila ukupan broj dolazaka u iznosu od **30.021** (28.996 u 2023. što je povećanje za 3,53%) i ukupan broj noćenja u iznosu od **235.616** (242.229 u 2023. što je smanjenje za 2,71%).

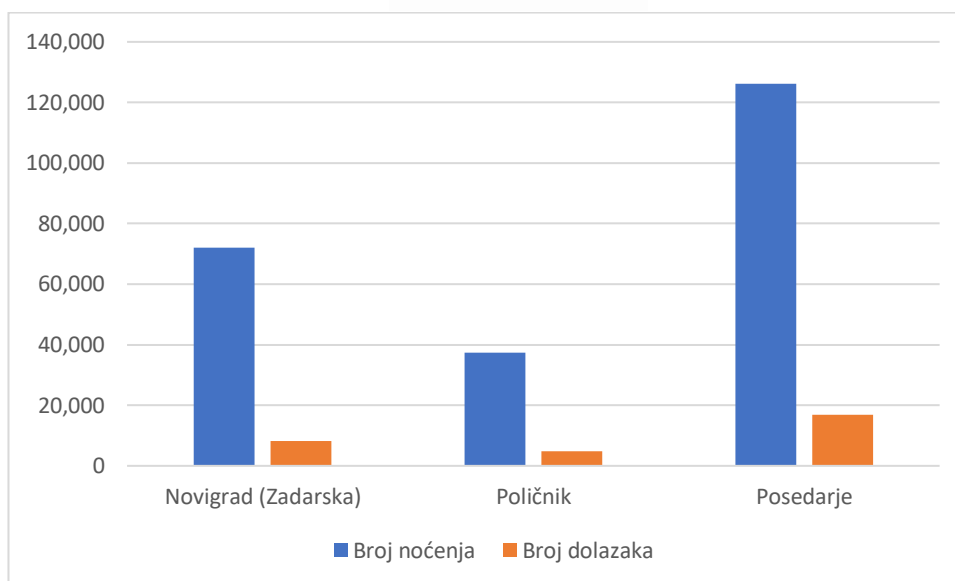
Statistiku za razdoblje od 01. siječnja do 30. rujna 2024. godine prilažemo u nastavku:

Tablica 1 Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista 01.01.-30.09.2024. i usporedba sa 2023.g.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
<i>Domaći</i>	3.467	3.322	104,36	45.949	49.301	93,20
<i>Strani</i>	26.554	25.674	103,43	189.712	192.928	98,33
Ukupno:	30.021	28.996	103,53	235.661	242.229	97,29

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Grafikon 1 Dolasci i noćenja po Općinama od 01.01.-30.09.2024.



Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Tablica 2 Dolasci i noćenja po naseljima od 01.01.-30.09.2024.

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista
<i>Briševo</i>	8.062	1.135	1.135
<i>Dračevac Ninski</i>	1.866	259	259
<i>Gornji Poličnik</i>	1.265	177	177
<i>Grgurice</i>	272	36	36
<i>Islam Latinski</i>	1.472	144	144
<i>Lovinac (Poličnik)</i>	2.756	325	325
<i>Murvica (Poličnik)</i>	12.818	1.747	1.749
<i>Murvica Gornja</i>	210	31	31
<i>Novigrad (Novigrad, Zadarska)</i>	37.444	4.226	4.231

<i>Paljuv</i>	1.144	210	210
<i>Podgradina (Posedarje)</i>	4.781	508	508
<i>Poličnik</i>	4.051	492	492
<i>Posedarje</i>	77.509	11.569	11.560
<i>Pridraga</i>	33.468	3.783	3.783
<i>Rupalj</i>	761	99	99
<i>Slivnica</i>	9.964	1.350	1.352
<i>Suhovare</i>	2.161	240	240
<i>Vinjerac</i>	30.884	3.108	3.110
<i>Visočane</i>	3.433	403	403
<i>Ždrilo</i>	1.340	179	179
Ukupno	235.661	30.021	30.023

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Tablica 3 Dolasci i noćenja prema državi turista od 01.01. -30.09.2024.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
<i>Njemačka</i>	8.802	8.874	99,19	74.174	78.543	94,44
<i>Hrvatska</i>	3.467	3.322	104,36	45.949	49.301	93,20
<i>Poljska</i>	2.641	2.366	111,62	19.086	16.459	115,96
<i>Slovenija</i>	1.846	1.757	105,07	17.713	19.343	91,57
<i>Austrija</i>	2.163	2.059	105,05	13.200	13.856	95,27
<i>Češka</i>	1.269	1.478	85,86	9.165	10.331	88,71
<i>Mađarska</i>	1.327	1.350	98,30	7.740	7.901	97,96
<i>Nizozemska</i>	1.002	819	122,34	6.751	5.222	129,28
<i>Slovačka</i>	958	907	105,62	5.947	6.403	92,88
<i>Ujedinjena Kraljevina</i>	799	616	129,71	5.128	3.528	145,35
<i>Francuska</i>	1.128	1.145	98,52	5.066	5.927	85,47
<i>Italija</i>	658	710	92,68	3.176	3.435	92,46
<i>Belgija</i>	512	648	79,01	2.983	3.779	78,94

<i>Bosna i Hercegovina</i>	369	333	110,81	2.848	2.796	101,86
<i>Danska</i>	289	197	146,70	1.812	1.182	153,30
<i>Švicarska</i>	297	297	100,00	1.651	2.195	75,22
<i>Švedska</i>	249	195	127,69	1.501	1.011	148,47
<i>Ukrajina</i>	249	247	100,81	1.460	1.958	74,57
<i>Rumunjska</i>	229	165	138,79	1.374	1.016	135,24
<i>Norveška</i>	149	64	232,81	1.036	449	230,73
<i>Makedonija</i>	29	28	103,57	846	843	100,36
<i>Srbija</i>	98	120	81,67	833	1.085	76,77
<i>Litva</i>	142	110	129,09	685	369	185,64
<i>SAD</i>	181	188	96,28	663	752	88,16
<i>Španjolska</i>	185	135	137,04	548	280	195,71
<i>Kanada</i>	99	61	162,30	433	198	218,69
<i>Luksemburg</i>	28	30	93,33	385	376	102,39
<i>Australija</i>	77	60	128,33	379	285	132,98
<i>Finska</i>	71	39	182,05	375	163	230,06
<i>Ostale azijske zemlje</i>	54	44	122,73	353	204	173,04
<i>Irska</i>	45	38	118,42	276	166	166,27
<i>Estonija</i>	52	36	144,44	244	186	131,18
<i>Turska</i>	39	23	169,57	169	134	126,12
<i>Rusija</i>	26	39	66,67	165	268	61,57
<i>Bugarska</i>	38	10	380,00	162	71	228,17
<i>Portugal</i>	58	68	85,29	143	363	39,39
<i>Kosovo</i>	22	18	122,22	141	83	169,88
<i>Letonija</i>	33	43	76,74	137	213	64,32
<i>Ostale afričke zemlje</i>	24	27	88,89	127	261	48,66
<i>Novi Zeland</i>	12	14	85,71	89	24	370,83
<i>Kina</i>	59	19	310,53	85	30	283,33
<i>Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike</i>	16	20	80,00	80	83	96,39
<i>Ostale europske zemlje</i>	14	8	175,00	76	33	230,30
<i>Izrael</i>	21	52	40,38	59	109	54,13
<i>Indija</i>	11	11	100,00	51	64	79,69
<i>Bjelorusija</i>	18	15	120,00	48	56	85,71
<i>Albanija</i>	40	43	93,02	45	406	11,08
<i>Maroko</i>	8	4	200,00	39	22	177,27
<i>Koreja, Republika</i>	33	10	330,00	36	14	257,14
<i>Argentina</i>	20	6	333,33	31	8	387,50
<i>Crna Gora</i>	15	17	88,24	28	27	103,70
<i>Čile</i>	5	6	83,33	28	6	466,67
<i>Brazil</i>	7	9	77,78	25	22	113,64
<i>Malta</i>	6	30	20,00	24	86	27,91
<i>Tunis</i>	4	0	0,00	22	0	0,00
<i>Meksiko</i>	4	2	200,00	20	2	1.000,00
<i>Grčka</i>	8	16	50,00	18	31	58,06
<i>Indonezija</i>	2	6	33,33	17	6	283,33

<i>Japan</i>	4	2	200,00	6	14	42,86
<i>Tajvan, Kina</i>	5	3	166,67	5	12	41,67
<i>Island</i>	2	20	10,00	2	122	1,64
<i>Južnoafrička Republika</i>	1	1	100,00	1	9	11,11
<i>Ostale zemlje Oceanije</i>	1	4	25,00	1	18	5,56
<i>Tajland</i>	1	0	0,00	1	0	0,00
<i>Cipar</i>	0	0	0,00	0	0	0,00
<i>Hong Kong, Kina</i>	0	1	0,00	0	5	0,00
<i>Jordan</i>	0	2	0,00	0	8	0,00
<i>Katar</i>	0	0	0,00	0	0	0,00
<i>Kazahstan</i>	0	5	0,00	0	60	0,00
<i>Kuvajt</i>	0	0	0,00	0	0	0,00
<i>Lihtenštajn</i>	0	0	0,00	0	0	0,00
<i>Makao, Kina</i>	0	0	0,00	0	0	0,00
<i>Oman</i>	0	0	0,00	0	0	0,00
<i>Ostale zemlje Sjeverne Amerike</i>	0	3	0,00	0	16	0,00
<i>Ujedinjeni Arapski Emirati</i>	0	1	0,00	0	1	0,00
Strani turisti:	26.554	25.674	103,43	189.712	192.928	98,33
Domaći turisti:	3.467	3.322	104,36	45.949	49.301	93,20
UKUPNO:	30.021	28.996	103,53	235.661	242.229	97,29

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Najveći broj turista na području turističke zajednice dolazi iz Njemačke, zatim Hrvatske, Poljske, Slovenije, Austrije, Češke, Mađarske, Nizozemske, Slovačke itd.

Tablica 4 Dolasci i noćenja po vrsti objekta od 01.01.-30.09.2024.

Objekt	Broj noćenja	Broj dolazaka
Podvrsta objekta		
<i>Apartman</i>	4.467	1.110
<i>Hotel</i>	7.928	3.405
<i>Kamp</i>	3.539	364
<i>Kamp u domaćinstvu</i>	2.521	332

<i>Kuća stanovnika općine/grada</i>	4.520	336
<i>Kuća za odmor</i>	5.243	756
<i>Kuća za odmor (vikendica)</i>	37.464	1.314
<i>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</i>	493	77
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	150.107	20.086
<i>Organizirano kampiranje</i>	683	71
<i>Pansion</i>	7.284	1.177
<i>Soba za iznajmljivanje</i>	50	8
<i>Stan stanovnika općine/grada</i>	387	23
<i>Stan za odmor (vikendica)</i>	7.683	354
<i>Studio apartman</i>	3.292	608
<i>Ukupno</i>	235.661	30.021

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr

Najveći broj noćenja i dolazaka ostvaruju objekti u domaćinstvu (privatni smještaj- apartmani, studio- apartmani, kuće za odmor), te nekomercijalni smještaj- vikendice.

Tablica 5 Broj objekata, smještajnih jedinica i kreveta do 30.09.2024. po Općinama

<i>Objekt lokacija Grad općina</i>	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
<i>Novigrad (Zadarska)</i>	557	753	2.792	915	500
<i>Poličnik</i>	176	208	999	99	168
<i>Posedarje</i>	1.098	1.356	5.090	1.508	988
<i>Ukupno</i>	1.831	2.317	8.881	2.522	1.656

Izvor: Autor prema www.evisitor.hr



PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prihodi Turističke zajednice područja Novigradsko more prema izvorima:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi iz gospodarskih djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- ostali prihodi

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

Planirani iznos turističke pristojbe za 2025. godinu je 110.000,00 eura.



Sukladno odredbi članka 15. Stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine broj 52/19) i članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (Narodne novine broj 71/2019) koji se primjenjuju od 01.01.2020. godine Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska Skupština uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih zajednica.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

VISINA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2025.. GODINU SE NA PODRUČJU TZP NOVIGRADSKO MORE PRIMJENJUJE KAKO SLIJEDI:

Visina turističke pristojbe određuje se od 01.01.-31.12.2025. godine:

<i>Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi</i>		
<i>Razdoblje</i>	<i>1.4. do 30.9.</i>	<i>Ostalo razdoblje</i>
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	<i>1,50 €</i>	<i>1,50 €</i>



Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi

Razdoblje	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	1,50 €	1,33 €

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

<i>TZP Novigradsko more</i>	Smještaj u domaćinstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	50,00 €	38,00 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine **ili u 3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dospijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Turistička pristojba koju plaća **vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor** u godišnjem **paušalnom iznosu**, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

<i>TZP Novigradsko more</i>	Iznos turističke pristojbe
<i>Prvi član</i>	12,00 €
<i>Drugi član</i>	12,00€
<i>Za svakog sljedećeg člana</i>	5,00 €



Planira se ukupno ostvariti u 2025. godini iznos od 110.000,00€ neto. Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe:

- 1% Crvenom križu
- od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici općine Posedarje, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznauje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

1.2. Turistička članarina

Turistička članarina plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2025. godini plan je ostvariti iznos od 50.000,00 €.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, te 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici, 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Iznimno, visina članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Godišnji paušalni iznos članarine se za navedene obveznike može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.



Godišnji paušalni iznos članarine za osobe je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj. Kapacitet, odnosno broj gostiju u objektu vrste kamp odmorište i kamp odmorište – robinzonski smještaj, određuje se prema broju gostiju koji mogu sigurno u njemu boraviti, ali do najviše deset smještajnih jedinica, odnosno 30 gostiju istodobno, u koje se ne ubrajaju djeca do 12 godina starosti, a koji kapacitet je utvrđen rješenjem nadležnog ureda o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Godišnji paušalni iznos članarine utvrđen sukladno stavku 1. i 2. ovoga članka za pomoćne ležajeve umanjuje se za 50%.

2. Prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave planirani sukladno Sporazumu između općina udružene turističke zajednice te iznose 34.652,16€. Sredstva će se utrošiti za realizaciju projekata i zadaća predviđena ovim Programom.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva koji se planiraju povući iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te Fonda za udružene turističke zajednice i sredstva Turističke zajednice Zadarske županije koje dodjeljuju kroz natječaj za potpore događanjima.

Planirani prihodi iznose 48.000,00 € će se utrošiti za realizaciju projekata i zadaća predviđena ovim Programom te provedbom zacrtanih projekata.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na sredstva koje planiramo povući za projekt a odnosi se na prijavu na natječaj FLAG-a Tri Mora na mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji



kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, te se navedeni prihod odnosi na sredstva koja će nam biti odobrena za provedbu natječaja, a financira se 15% iz državnog proračuna, te 85% EU.

5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti

Turistička zajednica područja Novigradskog mora ne ostvaruje prihode iz gospodarskih djelatnosti, što u budućnosti, ukoliko se ukaže povoljna prilika, ista neće iskoristiti.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

U ovoj stavci planirano 33.000,00 eura.

7. Ostali prihodi

Pod ostale prihode, podrazumijevaju se prihodi od kamata, donacije i potpore pomoći, prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica). Plan za ovu stavku je 0,00 kuna.

PLANIRANJE RASHODA

Program rada Turističke zajednice područja Novigradsko more je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi



7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi

1. Istraživanje i strateško planiranje

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica područja Novigradsko more će aktivno sudjelovati u izradi dva strateška dokumenta i to;

1. Strategija razvoja turizma Zadarske županije do 2030.g.
2. Plan upravljanja destinacijom Turističke zajednice područja Novigradsko more.

Strategija razvoja turizma Zadarske županije do 2030.g. će propisati viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljne vrijednosti turizma.

Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) i Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) od 27.rujna 2024.g. turističke zajednice u obvezi su izraditi Plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

U izradu Plana upravljanja destinacijom TZP Novigradsko more će uključiti dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom koji su zainteresirani za razvoj turističke destinacije i/ili mogu utjecati na njen razvoj, radi prepoznavanja i koordinacije različitih funkcija s ciljem upravljanja razvojem destinacije u smjeru održivosti, a osobito:



- lokalno stanovništvo
- udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu
- pravne osobe, obrtnike i druge fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti i/ili pružaju usluge u turizmu i ugostiteljstvu
- jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave
- javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske
- nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu te
- druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji.

Shodno navedenome, Turistička zajednica područja Novigradsko more u 2024.g. provela je jednostavnu nabavu, prikupila ponude i donijela Odluku na 9.sjednici Turističkog vijeća održanoj 11.listopada 2024.g. o prihvatanju ekonomski najpovoljnije ponude, te potpisala Ugovor sa tvrtkom Mobes d.o.o. o izradi istog. S obzirom da se radi o pilot projektu, Ugovor o izradi dokumenta je potpisan na iznos od 1.000,00 eura. Dodatan trošak pri realizaciji dokumenta će biti plaćanje korištenja aplikacije za upravljanje destinacijom za 12.mjeseci u iznosu od 50,00 eura uvećanom za PDV.

Aplikacija će omogućiti komunikaciju između dionika kao i izradu profil destinacije kao alata za razvoj digitalnih marketinških strategija.

Cilj aktivnosti:

Postizanje konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZZŽ, Ministarstvo turizma i sporta RH, HTZ, Mobes d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.750,00 €

Rok realizacije aktivnosti:



Cijela 2025. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica područja Novigradsko more će provoditi analize, pratiti kretanje trendova i prikupiti izvještaje vezano za online komunikaciju u cilju ostvarivanja svojih zadaća, a sve to u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica svake godine planira i provodi provedbu istraživanja tržišta koja se provode online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom, a sve u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama.

Cilj aktivnosti:

Kroz ovu stavku detaljnije će se istražiti turistička potražnja kako bismo mogli dobiti uvid u ponašanje, potrebu i zadovoljstvo turista.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ i HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica područja Novigradsko more će na koordinacijama izvještavati regionalnu turističku zajednicu o poduzetim aktivnostima koje će se odnositi na mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti online kanala (komunikacija i oglašavanje).

Isto će biti navedeno i u Izvješću o izvršenju programa rada za 2025.g.

Cilj aktivnosti:

Povratne informacije o turističkoj destinaciji vezane uz boravak turista pomažu nam da reagiramo i ispravimo eventualne nedostatke, te da poboljšamo uvjete boravka turista.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda,
- sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda,
- podršku razvoju turističkih događanja
- podršku turističkoj industriji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ove stavke dan je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, destinacija Turističke zajednice područja Novigradsko more ima bitne preduvjete za pozicioniranje na tržištu putem proizvoda lokalnih proizvođača, prirodnih ljepota krajolika, tradicijskih običaja i razvoja velikog broja outdoor aktivnosti.

Turistički proizvodi destinacije će se oblikovati tako da zadovolji sve potrebe turista koji dolaze na destinaciju i da se privuče što veći broj dolazaka novih turista. Također, kao i do sada zajedno sa jedinicama lokalne samouprave nastaviti će se raditi na osmišljanju novih događaja u destinaciji i izvan turističke sezone.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i produženje turističke sezone na području destinacije, te razvoj novih turističkih proizvoda kojim ćemo se istaknuti na turističkom tržištu.



Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZZŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će nastaviti animirati svoje dionike kako bi se isti prijavili za projekt „Welcome“, pružati im podršku i davati potrebne informacije.

Turistička zajednica Zadarske županije je uvela nova tri podbrenda: Welcome B&B, Welcome Eco friendly te Welcome taste. Turistička zajednica Novigradsko more podupire ideju TZZŽ jer smatramo da zajedničkim djelovanjem možemo kreirati prepoznatljivu turističku ponudu.

Cilj aktivnosti:

Poticanje na podizanje kvalitete smještajne strukture koju potiče i Ministarstvo turizma i sporta u novoj Strategiji razvoja turizma, a koja će podići kvalitetu turističke ponude u destinaciji. Riječ je o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije kojim se želi unaprijediti promidžba obiteljskog smještaja Zadarske županije i pomoći iznajmljivačima u povećanju kvalitete usluge i konkurentnosti.

Konkretna prednost ulaska u klub za iznajmljivača jest promidžba smještajnih kapaciteta s oznakom kvalitete "WELCOME" u okviru aktivnosti lokalne turističke zajednice i Turističke zajednice Zadarske županije i to putem:



* službenih internetskih stranica,

* tiskanih materijala koji će se distribuirati putem turističkih sajмова ili prezentacija.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u 2025.g. dodatno animirati pružatelje ugostiteljske djelatnosti u domaćinstvu kako bi se u što većem broju uključili u projekt, te će kao znak dodatnog zalaganja za isti platiti svim novim nositeljima oznake kvalitete pločicu koju su dužni vidno istaknuti na svojim smještajnim objektima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godina

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude destinacije.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u suradnji s Općinama Novigrad, Posedarje i Poličnik raditi na osmišljavanju novih zajedničkih manifestacija.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke. U okviru svake tematske grupe, TZP Novigradsko more će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioriternih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Također, svaki turističko informativni centar će aktivno sudjelovati u organizaciji događanja koja se organiziraju po Općinama i to svaki TIC za svoju Općinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 eura

***Cilj aktivnosti:***

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa , koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga, te na prirodna i kulturna bogatstva područja u okviru Kulturnog ljeta turističke zajednice područja Novigradsko more kao i u pred i pos sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Ova stavka uključuje upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne i regionalne samouprave.

Destinacija Novigradsko more izuzetno je povoljno geografski smješteno (unutar Zadarske županije) da može postati ishodišna točka za razne outdoor sadržaje koje je moguće plasirati na širem području. Lokalni resursi i potencijali, te struktura postojećeg turističkog prometa omogućavaju razvoj zanimljivih proizvoda u nekoliko područja usmjeren na aktiviranje gostiju koji tijekom sezone pune lokalne smještajne kapacitete (kuće za odmor, apartmane, kampove i sl.), a koji tijekom boravka imaju potrebu i želju ili potencijal barem dio odmora provoditi aktivno.

Upravo zbog toga TZPNM već treću godinu zaredom nastavlja sa projektom „Razvoj outdoor turističke ponude Turističke zajednice područja Novigradsko more“.

Faza 1 obuhvaćala je slijedeće aktivnosti:

- Analizu postojećih outdoor proizvoda
- Analiza potencijala destinacije prema tipovima biciklista
- Analiza postojećih resursa
- Analiza postojećeg stanja ugostiteljske ponude
- Analiza postojeće razine, dostupnosti i kvalitete outdoor i popratnih usluga



Prva faza je u potpunosti realizirana.

U Fazi 2 su provedene sljedeće aktivnosti:

- Trasiranje biciklističkih staza
- Prilagodba biciklističkih ruta
- Izrada video i fotodokumentacije ruta
- Izrada biciklističkih brošura
- Izrada karti biciklističkih staza
- Postavljanje tri table za oznaku biciklističkih staza (TIC Novigrad, Posedarje i Poličnik)

Druga Faza je u potpunosti realizirana.

Faza 3 koja kreće sa provedbom u 2025.g. će obuhvaćati:

- Postavljanje odmorišta sa servisnim postajama (TIC Novigrad, Posedarje i Poličnik)
- Označavanje biciklističkih staza

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

56.250,00 eura

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica područja Novigradsko more je poseban naglasak stavila upravo na biciklizam zato što je on jedan od segmenata koji izvan sezonskih mjeseci traži uspostavu suradnje i koordinaciju aktivnosti i s drugim destinacijama zadarske regije. Ta suradnja uključuje ne samo lokalne zajednice i njihove turističke zajednice ili koordinaciju sa RTZ, već i povezivanje s lokalnim dionicima poput sportskih klubova ili udruga koji mogu biti od velike pomoći u osmišljavanju sadržaja i održavanju infrastrukture, a time i privlačenja sve većeg broja turista van sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Spot d.o.o., RTZ, HTZ

Rok realizacije aktivnosti:



Cijela 2025. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Svim subjektima na području TZP Novigradsko more omogućiti će koordinacija i pružanje stručne pomoći pri razvijanju novih turističkih aktivnosti i proizvoda u svrhu obogaćivanja turističke ponude, podršku svim subjektima zainteresiranim u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Slijedom svega navedenoga novitet je Javni poziv koji će TZP Novigradsko more raspisati u ožujku 2025. godine koji sadržava namjenu, sve uvjete, kriterije, način prijave te Obrasce. Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina ureda TZP Novigradsko more. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće TZPNM utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstva potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja. Podrška prijavljenim projektima bit će usmjerena na podršku točno određenim aktivnostima unutar realizacije, te će se isplata sredstava vršiti sukladno izvršenosti istih, ali i cijelog programa.

Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću TZPNM koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama TZPNM najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluka o dodjeli potpora.

Cilj aktivnosti:



Cilj aktivnosti: poticanje dionika u turističkoj destinaciji na snažniju prezentaciju, etiketiranje i lokalnu prodaju svojih proizvoda, podizanje konkurentnosti i kvalitete ugostiteljskih usluga kroz plasiranje lokalnih namirnica i proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2025. godine

3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem Programa rada regionalne turističke zajednice vršiti posebne prezentacije, te sudjelovati na sajmovima i poslovnim radionicama zajedno ili putem svojim promo materijala i brošura.

Cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti turističke destinacije koja se može ostvariti zajedničkim nastupima. Na današnjem tržištu samostalni pojedinačni istupi u obliku pojedinačnih manjih kampanja predstavljanju nepotrebnu disperziju i sredstava i efekata, dok se udruživanjem sredstava može postići značajniji efekt i jačati regionalni brend kao nositelja projekta kroz priču o destinacijama. Upravo završetak Faze 2 projekta „Razvoj outdoor turističke ponude Turističke



zajednice područja Novigradsko more“ ima za jedan od ishoda i brošure za novonastale biciklističke staze na području Turističke zajednice područja Novigradsko more koje će biti prezentirane na jednom od renomiranih europskih sajмова specijaliziranih za cikloturizam, a sve u dogovoru i suradnji sa RTZ i HTZ.

Isto tako, plan je u 2025.g. napraviti specijalizirano predavanje i panel raspravu sa dionicima iz turističkog sektora (stručnjacima i obveznicima) na temu novih zakonskih regulativa i planova i trendova za 2025.g.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica područja Novigradsko more će pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s RTZ i HTZ.

Na prijedlog predstavništava HTZ-a, a sukladno procijenjenoj korisnosti pojedinog studijskog putovanja novinara, regionalna turistička zajednica potvrđuje njihov prihvata, a prema daljnjim uputama, regionalna kontaktira lokalnu turističku zajednicu. Ovisno o modelu utvrđuju se načini financiranja studijskih putovanja stranih predstavnika medija. U praksi TZPNM najčešće se pojavljuje model po kojem Hrvatska turistička zajednica snosi troškove dolaska i smještaja novinara, dok TZPNM preuzima troškove obroka, stručnih vođenja, izleta, ulaznica i sl.

Cilj aktivnosti:

Udruženim radom lokalnih TZ-a sa regionalnim se jača regionalni brend kao nositelja projekta kroz priču o destinacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:



TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

800,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica područja Novigradsko more već treću godinu zaredom nastavlja sa postavljanjem bigboarda na jednom od najprometnijih čvorišta Zadarske županije (izlaz sa autoceste A1- Zadar 1) kao izrazito tranzitne turističke destinacije. Time se želi u fokus staviti oglašavanje autentične ponude, prezentirati kulturnu i prirodnu baštinu te gastronomsku i enološku ponudu destinacije.

TZP Novigradsko more kao turistička destinacija se konstantno bavi oglašavanjem, a u okviru ove stavke proračuna naglasak će se staviti na pribavljanje novih fotografija i video sadržaja tokom cijele godine, koje će služiti za sve promotivne kampanje na online i offline kanalima.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u 2025.g nastaviti s izdavanjem promotivnih materijala, a brošura će prema potrebama imati reviziju i redizajn sadržaja.

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje motiva koji su karakteristični za doživljaj regije u kojoj se turist nalazi, pritom poštujući elemente „Say Yes“ brend koncepta usklađeno sa priručnikom Zadarske županije će direktno utjecati na podizanje vidljivosti turističke ponude destinacije kao i cjelokupne Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 eura



Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

3.4. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje internetskih stranica. Na postojeću web stranicu (www.tznm.hr) će se konstantno kao i dosada nadopunjavati sadržaj i raditi nadogradnja.

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se održavanje društvenih mreža Facebook i Instagram, te će se staviti naglasak na što veće kreiranje kvalitetnog sadržaja u promotivne svrhe. U cilju što bolje promocije manifestacija vršiti će se plaćene kampanje sa renomiranim portalima za oglašavanje.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komuniciranje aktivnosti i događanja
- Kontinuirano prezentiranje destinacije sa svojom bogatom ponudom i događanjima
- Pružanje zanimljivog, svrsishodnog i interaktivnog sadržaja
- Uključivanje travel zajednice u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi i drugi zainteresirani subjekti)

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica područja Novigradsko more nastavlja s aktivnostima na web stranici, društvenim mrežama na postojećim profilima (Facebook i Instagram). Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti: Cijela 2025. godine



3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica područja Novigradsko more uspostaviti će bazu podataka sa ponudom na našem području, te će otkupiti sadržaje, fotografije i ostale podatke u svrhu nadogradnje postojeće Internet stranice i brošure kako bismo pripremili, sortirali i slali podatke o ponudi na našem području regionalnoj turističkoj zajednici, HTZ-u, te ostalim predstavništvima HTZ-a na emitivnim tržištima, domaćim i stranim medijima itd.

Cilj aktivnosti:

Osigurati bazu podataka s kojom ćemo raspolagati u svrhu marketinga destinacije i ponude na području TZP Novigradsko more.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

U sklopu TZP Novigradsko more djeluju tri Turističko informativna centra : Novigrad, Poličnik i Posedarje. Ova stavka sadržavati će troškove zaposlenih u TIC-evima (plaće, naknade za prijevoz na i sa posla, božićnice, uskrsnice, regrese i ostale naknade utvrđene Pravilnicima), te troškove ureda (uredski, materijal, troškovi struje, vode, pošte, službenih telefona,...)



Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista, te informiranost posjetitelja turističke destinacije, te plaćanje najma poslovnog prostora ureda TIC-a Poličnik i plaće zaposlenih.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

68.525,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) u 2025.g. provoditi će se :

1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa RTZ, te TZ Općine Starigrad na projektu pod nazivom „Paklenica Rivijera „ kojim će se kao i dosadašnjih godina nastaviti oglašavanje u zemljama iz kojih nam pristiže najviše turista – Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija, Skandinafske zemlje, te Mađarska.
Nositelj oglašavanja u ovom modelu je RTZ, a partneri su nositelji ponude. U slučaju TZP Novigradskog mora nositelj kampanje Udruženog oglašavanja Zadar Region je TZO Starigrad – Rivijera Paklenica. Kampanje se preporučljivo vrše u medijima koji omogućavaju *storytelling* princip, fokus je na destinaciji, a u priči je uočljiva posebna ponuda partnera.
2. Udruženo oglašavanje sa Ryanair-om na suradnji sa udruženim marketinškim aktivnostima – dugogodišnjom suradnjom je obuhvaćeno jačanje marketinškog potencijala turističkog sektora vršeći promotivnu kampanju na web stranicama niskotarifne aviokompanije Ryanair i kako to može biti slučaj, putem drugih marketinških kanala.



Cilj aktivnosti:

Udruženim oglašavanjem turistička zajednica ostvaruje bolju vidljivost što doprinosi porastu broja dolazaka i noćenja turista iz ciljanih emitivnih tržišta.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZ Općine Starigrad, RTZ, Ryanair

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.475,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025.g.

3. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Turistička zajednica područja Novigradsko more će redovito sudjelovati u razvoju i upravljanju sustava eVisitor, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Također, planira se i nastavak suradnje i doprinos portalu Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr, na kojoj ćemo plasirati najbitnija događanja sa destinacije Turističke zajednice područja Novigradsko more, te redovito sudjelovati na seminarima i radionicama vezanih za upravljanje stranicom.

Cilj aktivnosti:

TZP Novigradsko more redovito će pružati podršku svojim obveznicima – iznajmljivačima te izdavanjem pristupnih podataka, prijavom i odjavom turista, izdavanju uplatnica za turističku



pristojbu i turističku članarinu, te će unositi nove obveznike temeljem Rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu izdanih od strane Zadarske županije- Ureda za ugostiteljstvo i turizam i ostalih dokumenata kako bismo mogli pratiti broj noćenja i dolazaka, broj smještajnih kapaciteta, ležajeva i obveznika na području.

Također, redovito ćemo nadopunjavati informacije na portalu www.croatia.hr, te dostavljati podatke regionalnoj turističkoj zajednici u svrhu oglašavanja destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, RTZ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji pružati ćemo podršku dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine



4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Pod time podrazumijevamo aktivnosti uređenja mjesta (šetnjice, klupe, vidikovci i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije, a iste se provode zajedničkom suradnjom s Općinama.

Turistička zajednica područja Novigradsko more svakako planira nastaviti sa projektom „Hrvatska prirodno tvoja“- Croatia Naturally Yours.

Cilj aktivnosti:

Dodavanjem sadržaja poboljšati ćemo uvjete boravka turista na našem području.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025.g. godine

4. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica područja Novigradsko more je učlanjena u strukovnu organizaciju LAG Bura

Cilj aktivnosti:

Uključivanjem u LAG Bura Turistička zajednica područja Novigradsko more će aktivno sudjelovati u ruralnom razvoju destinacije. Članstvom u istoj omogućen nam je pristup



informacijama o aktivnim OPG-ima na području sa kojima ostvarujemo suradnju vezano za Sajam autohtonih proizvoda i dr. projekte povezivanja istih sa iznajmljivačima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje, LAG Bura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30,00 eura

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godine

6. Administrativni rashodi

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike tj. plaće, materijalne troškove (troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika,...).

6.1. Rashodi za zaposlene.....0,00 €

Trošak plaće direktorice -bolovanje (komplikacije), porodiljni- ide na trošak države, te turistička zajednica po ovoj stavci neće ostvariti troškove.

6.2. Materijalni troškovi- 20,000,00 eura

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi slijedeći:

Usluge telefona..... 1.300,00 €

Električna energija 0,00 €

Opskrba pitkom vodom.....0,00 €

Računovodstvene usluge..... 4.800,00 €



Reprezentacija.....	500,00 €
Sitni inventar.....	1.000,00 €
Komunalne usluge.....	500,00€
Usluge banke i FINA-e.....	1.400,00 €
Usluge Hrvatske pošte.....	500,00 €
Uredski materijal i materijal za čišćenje.....	2.000,00 €
Naknade za službena putovanja.....	600,00 €
Tečajevi i stručni ispiti.....	0,00 €
Ostalo	7.500,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice : 2.000,00 eura

TZP Novigradsko more djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela koja se sastoji od Predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća. Članovi tijela TZ primaju naknadu za svoj rad. Skupština se sastoji od devet članova koji se biraju na mandat od 4 godine i predsjednika zajednice.

Članovi Skupštine Odlukom Ur. broj 08-04/2022 sa sjednice održane 21. lipnja 2022. godine imaju pravo na naknadu od 33,18 eura. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Skupštine koji su nazočni na sjednicama Skupštine.

Turističko vijeće sastoji se od Predsjednika zajednice i 8 članova koji se biraju na mandat od 4 godine.

Članovi Vijeća Odlukom Ur. broj 06-03/2022 sa sjednice održane 20. rujna 2022. godine imaju pravo na naknadu od 33,18 eura. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Vijeća koji su nazočni na sjednicama .

Ukupni administrativni rashodi za 2025.g. su planirani u iznosu 22.000,00 eura.



7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti. Rezerva se računa od ukupnih planiranih prihoda. Iznos rezerve je 17.737,50 eura.

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2024.	udio %
1.		Izvorni prihodi	160.000,00	45,10
	1.1.	Turistička pristojba	110.000,00	31,01
	1.2.	Članarina	50.000,00	14,09
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	61.750,00	17,40
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	28,19
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	33.000,00	9,30
7.		Ostali prihodi	5,00	0,00
		SVEUKUPNO		354.750,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.750,00	0,50
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.750,00	0,50
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	206.250,00	58,61
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	28,41
	2.4.	Turistička infrastruktura	56.250,00	15,98
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	50.000,00	14,21
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	97.000,00	27,56
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	0,85
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	4,26
	3.4.	Internetske stranice	4.000,00	1,17
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	68.525,00	19,47
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	6.475,00	1,84
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.133,00	2,03
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	0,14

	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.133,00	2,03
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	22.000,00	6,25
	6.1.	Plaće	0,00	0
	6.2.	Materijalni troškovi	19.500,00	5,54
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	0,56
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0
7.		REZERVA	17.737,50	5,04
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1		351.900,50

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		351.900,50

UR.BR: 27-01/2024