

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
PODRUČJA NOVIGRADSKO
MORE**

SADRŽAJ:

Popis ilustracija.....	III
Uvod i glavne smjernice	4
STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE	9
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI	10
PLANIRANJE PRIHODA	15
1. Izvorni prihodi	15
1.1. Turistička pristojba	15
1.2. Turistička članarina.....	18
2. Prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna	22
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	22
4. Prihodi iz EU fondova	22
5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti	22
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	22
7. Ostali prihodi	22
PLANIRANJE RASHODA	23
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	23
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih <i>dokumenata</i>	23
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	24
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	24
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	25
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	26
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	27
2.4. Turistička infrastruktura	28
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	28
3. Komunikacija i oglašavanje.....	29
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	29
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	30
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	30
3.4. Internetske stranice.....	31
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	32
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	33

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude.....	34
4. Destinacijski menadžment.....	34
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	35
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	35
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	36
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	36
6. Administrativni rashodi	37
7. Rezerva	38

Popis ilustracija

Grafički prikaz 1 Omjeri noćenja u postocima po Općinama do 31.10.2022. godine	11
Grafički prikaz 2 Noćenja i dolasci po Općinama do 31.10.2022. i usporedba s istim razdobljem u 2019. godini	11
Tablica 1 Broj dolazaka i noćenja u 2022. godini i usporedba sa 2021. godinom	10
Tablica 2 Broj dolazaka i noćenja u 2022. godini i usporedba sa 2019. godinom	10
Tablica 3 Struktura gostiju prema zemljama	12
Tablica 4 Broj komercijalnih objekata, smještajnih jedinica, kreveta i obveznika po Općinama do 31.10.2022. godine	13
Tablica 5 Broj nekomercijalnih objekata, smještajnih jedinica, kreveta i obveznika po Općinama do 31.10.2022. godine	13
Tablica 6 Broj objekata, smještajnih jedinica, kreveta i obveznika prema kategoriji do 31.10.2022. godine	14

Uvod i glavne smjernice

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana svaka Turistička zajednica pa tako i TZP Novigradsko more prati:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske,
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja,
- stanje u gospodarskom okruženju općina, ali i države kao i globalno okruženje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Važeći zakoni temeljem kojih Turistička zajednica obavlja svoje zadatke su:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prijedlog programa rada TZP Novigradsko more za 2023. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općina Posedarje, Novigrad i Poličnik za razdoblje 2022. godine.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice područja Novigradsko more u 2023. godini i dalje treba svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje sljedećih ciljeva:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Planiranje i izrada Programa rada Turističke zajednice područja Novigradsko more izrađeno je na temelju ostvarenja iz 2020. i 2021. i 2022. godine, a pri izradi su uzeti u obzir rezultati poslovanja u ovoj godini kao i iskustva iz prethodnih godina te općim informacijama Ministarstva turizma i HTZ-a vezano za prognoze za 2021. godinu prema kojima je 2022. godina bila još izazovnija, a u turizmu će uspjeti oni koji prate međunarodne trendove i standarde kvalitete koji se snažno ističu, ali i još jačem uključivanju svih dionika destinacije u daljnji razvoj kvalitetnih turističkih proizvoda.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, te je njegov Nacrt prijedloga predstavljen krajem kolovoza 2022. godine. Vizija Strategije je da poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija stvorimo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju udruženih Općina u novu turističku zajednicu, te također i na županijskom nivou te na nivou cijele Republike Hrvatske.

TRENDOVI I PROCJENE

Općine Posedarje, Novigrad i Poličnik je atraktivno područje za turiste i posjetitelje zbog svoje povoljne lokacije i blizine atraktivnim prirodnim znamenitostima.

Upravo zato naglasak je potrebno staviti na aktivan odmor i njegovanje prirodne baštine, te naravno voditi računa o dugoročnoj zaštiti prirode. Novi sadržaj treba kreirati pažljivo i prilagoditi ga trenutnoj potražnji, ali također treba biti oprezan jer se današnji turisti ne zadovoljavaju samo sa ponudom „sunce i more“ već traže nešto autentično. Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom. Turizam danas prerasta

dimenziju gospodarske aktivnosti – on postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti prezaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog je razloga turist danas posebno osjetljiv, izuzetno zahtjevan, kritičan, ali i s druge strane visoko motiviran, istraživački raspoložen, nadahnut, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke ponude i potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom ili isključivo kvalitetnim smještajem, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju.

Potencijali su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa.

Brojne promjene koje se događaju u suvremenom društvu bilo da su ekonomske, tehnološke, klimatske, političke ili neke druge naravi, na različite načine utječu na relativno osjetljivo turističko tržište. Potražnja se mijenja u smislu zahtjevnosti i putovi do zadovoljnog turista danas su potpuno drugačiji nego možda prije desetak godina. To je uvelike uvjetovano promjenama u sustavu vrijednosti pa se tako više cijeni „zdravo“, ugodno, novo, drugačije, jednostavno, prirodno i što je više moguće prilagođeno specifičnim željama potencijalnih tržišnih segmenata.

Osviještena putovanja, aktivan odmor, istraživanja još neistraženih područja, neki su od trendova koji će obilježiti putovanja i u narednim godinama.

Naglasak stavljamo na kreiranju autentičnih turističkih iskustva kako bismo se istaknuli među konkurencijom. Također, kontinuirano ćemo raditi na tome da se ojača i pred i posezona.

Naglašeni sezonski karakter jedno je od obilježja suvremenog turističkog prometa. Sezonalnost turizma nepovoljno se odražava na iskorištenost smještajnih objekata, zapošljavanje radnika i općenito mogućnosti razvoja turizma u nekom području. Osim sezonskog karaktera, suvremeni turistički promet obilježava i geografska koncentracija oko najvažnijih turističkih atrakcija nekog područja. Tako se dugoročno stvara neravnoteža u turističkom razvoju, ali i potencijalno ugrožava kvaliteta odmora turista kao i način života lokalnog stanovništva. Izrazito visoka sezonalnost i koncentriranost turističkih aktivnosti velik su problem u hrvatskom turizmu.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA NOVIGRADSKO MORE

Glavni ciljevi Turističke zajednice područja Novigradsko more su:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i sezone
- povećanje turističkih dolazaka za 10% i povećanje turističkih noćenja za 20% u usporedbi sa 2022. godinom
- povećanje turističkih kretanja
- promotivne aktivnosti (online oglašavanje – internet)
- poštivanje prirodno i kulturnog nasljeđa, te stvaranje jedinstvenog identiteta svih udruženih općina stvorimo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život koji doprinosi skladnom gospodarskom rastu naših Općina
- očuvanje i valorizacija resursa
- zadovoljstvo turista i pružatelja usluga te uključenost lokalnog stanovništva
- dati odgovore na izazove prekomjernog turizma
- poticanje na podizanje kvalitete smještajne strukture
- poticanje na razvoj nerazvijenih područja

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI

Na području Turističke zajednice Novigradsko more ostvareni su slijedeći rezultati u razdoblju od 01.01.-31.10. 202. godine;

Turistička zajednica područja Novigradsko more je u razdoblju od 01.01.- 31.10. 202. godine; zabilježila ukupan broj dolazaka u iznosu od **27.616** (27,14% više u odnosu na 2021. , te 4,83% manje nego 2019. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od **242.536** (23,84% više nego 2021.godine, te 3,27% manje nego 2019. godine)..

Statistiku prilažemo u nastavku:

Tablica 1 Broj dolazaka i noćenja u 2022. godini i usporedba sa 2021. godinom

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	Broj turista	Broj turista Usporedba	Broj turista Indeks
Novigrad (Zadarska)	83.298	64.707	128,73	8.681	6.697	129,63	8.688	6.701	129,65
Poličnik	31.071	22.320	139,21	3.602	2.365	152,30	3.597	2.367	151,96
Posedarje	128.167	108.827	117,77	15.333	12.659	121,12	15.333	12.673	120,99
Ukupno	242.536	195.854	123,84	27.616	21.721	127,14	27.618	21.741	127,03

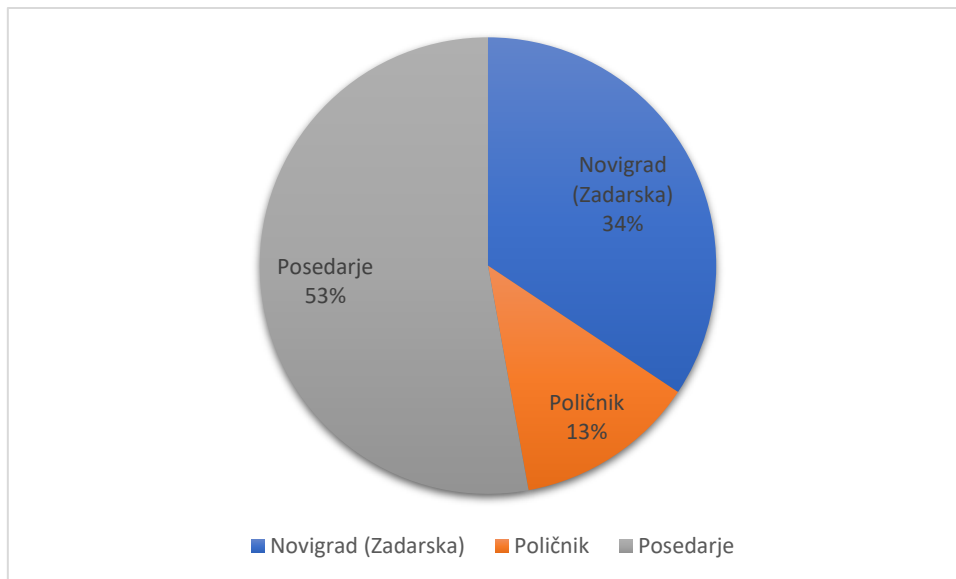
Izvor: autor prema www.evisitor.hr

Tablica 2 Broj dolazaka i noćenja u 2022. godini i usporedba sa 2019. godinom

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	Broj turista	Broj turista Usporedba	Broj turista Indeks
Novigrad (Zadarska)	83.298	87.127	95,61	8.681	9.218	94,17	8.688	9.218	94,25
Poličnik	31.071	20.783	149,50	3.602	2.649	135,98	3.597	2.650	135,74
Posedarje	128.167	142.816	89,74	15.333	17.152	89,39	15.333	17.152	89,39
Ukupno	242.536	250.726	96,73	27.616	29.019	95,17	27.618	29.020	95,17

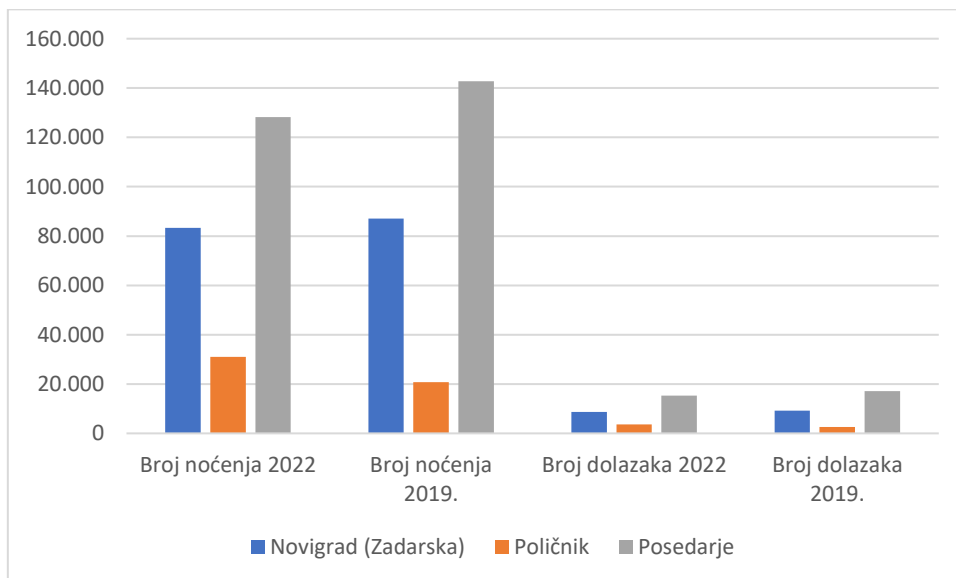
Izvor: autor prema www.evisitor.hr

Grafički prikaz 1 Omjeri noćenja u postocima po Općinama do 31.10.2022. godine



Izvor: autor prema www.evisitor.hr

Grafički prikaz 2 Noćenja i dolasci po Općinama do 31.10.2022. i usporedba s istim razdobljem u 2019. godini



Izvor: autor prema www.evisitor.hr

Tablica 3 Struktura gostiju prema zemljama

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista
Albanija	1.322	46	41
Argentina	6	1	2
Australija	100	20	20
Austrija	13.878	2.013	2.013
Belgija	3.667	489	489
Bjelorusija	11	2	2
Bosna i Hercegovina	2.190	308	308
Brazil	77	11	11
Bugarska	29	9	9
Cipar	1	1	1
Crna Gora	57	3	2
Češka	9.372	1.377	1.377
Čile	14	6	6
Danska	1.054	161	161
Estonija	159	32	32
Finska	201	43	43
Francuska	4.810	900	900
Grčka	1	1	1
Hong Kong, Kina	6	2	2
Hrvatska	53.679	3.409	3.413
Indija	17	9	9
Irska	325	52	52
Island	2	2	2
Italija	2.905	615	615
Izrael	53	33	33
Jordan	10	2	2
Južnoafrička Republika	7	1	1
Kanada	52	25	25
Kazahstan	20	3	3
Kina	34	12	12
Koreja, Republika	8	8	8
Kosovo	8	6	6
Letonija	182	40	40
Litva	488	99	99
Luksemburg	332	19	19
Mađarska	6.367	1.092	1.092
Makedonija	704	31	31
Malta	97	11	11
Meksiko	17	3	3
Nizozemska	5.023	809	809
Norveška	843	100	100
Novi Zeland	57	5	5
Njemačka	82.751	9.309	9.310
Ostale afričke zemlje	49	10	10
Ostale azijske zemlje	205	20	20
Ostale europske zemlje	34	11	11
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	50	14	14
Ostale zemlje Oceanije	10	2	2

Ostale zemlje Sjeverne Amerike	14	2	2
Poljska	16.216	2.136	2.136
Portugal	33	24	24
Rumunjska	738	99	99
Rusija	440	40	40
SAD	663	169	171
Slovačka	5.843	852	852
Slovenija	19.426	1.883	1.883
Srbija	1.209	123	123
Španjolska	151	73	73
Švedska	961	146	146
Švicarska	1.426	272	272
Turska	72	13	13
Ujedinjena Kraljevina	2.856	451	451
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1	1
Ukrajina	1.203	155	155
Ukupno	242.536	27.616	27.618

Izvor: autor prema www.evisitor.hr

Tablica 4 Broj komercijalnih objekata, smještajnih jedinica, kreveta i obveznika po Općinama do 31.10.2022. godine

Objekt lokacija Grad općina	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Novigrad (Zadarska)	198	387	1.303	129	181
Poličnik	98	122	604	48	97
Posedarje	276	519	1.660	228	252
Ukupno	572	1.028	3.567	405	530

Izvor: autor prema www.evisitor.hr

Tablica 5 Broj nekomercijalnih objekata, smještajnih jedinica, kreveta i obveznika po Općinama do 31.10.2022. godine

Objekt lokacija Grad općina	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Novigrad (Zadarska)	311	311	1.239	699	311
Poličnik	27	30	111	1	27
Posedarje	713	727	2.895	1.180	702
Ukupno	1.051	1.068	4.245	1.880	1.040

Izvor: autor prema www.evisitor.hr

Tablica 6 Broj objekata, smještajnih jedinica, kreveta i obveznika prema kategoriji do 31.10.2022. godine

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznik a
Apartman	46	130	46	6	6
Hotel	26	49	0	1	1
Kamp	97	291	0	1	1
Kamp u domaćinstvu	25	75	0	4	4
Kuća stanovnika općine/grada	203	863	392	202	202
Kuća za odmor	16	91	15	13	11
Kuća za odmor (vikendica)	732	2.938	1.331	732	723
Objekti u domaćinstvu	739	2.715	314	540	507
Organizirano kampiranje	15	48	9	1	1
Pansion	44	115	19	2	2
Soba za iznajmljivanje	12	48	0	3	3
Stan stanovnika općine/grada	17	64	34	17	17
Stan za odmor (vikendica)	96	319	113	96	95
Studio apartman	28	66	12	5	4
Ukupno	2.096	7.812	2.285	1.623	1.469

Izvor: autor prema www.evisitor.hr

PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. 10.05.2019. u Hrvatskom saboru usvojen paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.

Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prihodi Turističke zajednice područja Novigradsko more prema izvorima:

- turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi iz gospodarskih djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- ostali prihodi

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

Planirani iznos turističke pristojbe za 2023. godinu je 590.00,00 kuna odnosno 78.306,46 €.

Sukladno odredbi članka 15. Stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine broj 52/19) i članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (Narodne novine broj 71/2019) koji se primjenjuju od 01.01.2020. godine Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska Skupština uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih zajednica.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

VISINA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2023.. GODINU SE NA PODRUČJU TZP NOVIGRADSKO MORE PRIMJENJUJE KAKO SLIJEDI:

Visina turističke pristojbe određuje se od 01.01.-31.12.2022. godine:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi

<i>Razdoblje</i>	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	10,00 kn/1,33 €	10,00 kn/1,33 €

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi

<i>Razdoblje</i>	1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
<i>iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	10,00 kn/1,33 €	10,00 kn/1,33 €

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

<i>TZP Novigradsko more</i>	Smještaj u domaćinstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po glavnom i pomoćnom krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)</i>	350,00 kn 46,45 €	200,00 kn 26,54 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine **ili u 3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Turistička pristojba koju plaća **vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor** u godišnjem **paušalnom iznosu**, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

<i>TZP Novigradsko more</i>	Iznos turističke pristojbe
<i>Prvi član</i>	60,00 kn / 7,96 €
<i>Drugi član</i>	60,00 kn / 7,96 €
<i>Za svakog sljedećeg člana</i>	25,00 kn / 3,32 €

sredstava od boravišne pristojbe:

<i>TZP Novigradsko more</i>	Iznos turističke pristojbe
	Plaćanje po noćenju -70% (razdoblje 15.6.-15.9.)
	3,00 kn / 0,40 €

Planira se ukupno ostvariti u 2023. godini iznos od **590.000,00** kuna neto. Raspodjela bruto sredstava od boravišne pristojbe:

- 1% Crvenom križu
- od ukupno uplaćenih sredstava boravišne pristojbe izdvaja se 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);

- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici općine Posedarje, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

1.2. Turistička članarina

Turistička članarina plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2023. godini plan je ostvariti iznos od **150.000,00** kuna neto što u eurima iznosi 19.908,42 €.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, te 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava Turističkoj zajednici, 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba koja obavlja sljedeće djelatnosti, odnosno pruža sljedeće usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti:

PRVA SKUPINA

49.31 Gradski i prigradski kopneni prijevoz putnika

49.32 Taksi-slужba

49.39 Ostali kopneni prijevoz putnika, d. n.

50.1 Pomorski i obalni prijevoz putnika
51.10 Zračni prijevoz putnika
52.23 Uslužne djelatnosti u vezi sa zračnim prijevozom
55 Smještaj
56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića
65.12 Ostalo osiguranje, i to: osiguranje djece i školske mladeži od posljedica nezgode i posebna osiguranja mladeži od posljedica nezgode; osiguranje gostiju, posjetitelja priredbi, izletnika i turista od posljedica nezgode; putno zdravstveno osiguranje; turističko osiguranje; osiguranje pomoći (asistencije) za vrijeme puta, izvan mjesta boravka ili prebivališta; ostala osiguranja turističkih rizika; osiguranje od odgovornosti vlasnika odnosno korisnika marine; osiguranje jamstva (osiguranje jamčevine za paket-aranžmane); osiguranje od otkaza turističkih putovanja
66.12 Djelatnosti posredovanja u poslovanju vrijednosnim papirima i robnim ugovorima (djelatnosti mjenjačnica)
68 Poslovanje nekretninama
73.11 Agencije za promidžbu, i to: kreiranje promidžbenih kampanja (kreiranje reklama u novinama, časopisima i ostalim medijima, kreiranje reklama na otvorenom prostoru, reklamiranje iz zraka, uređenje štandova i ostalih objekata i prostora) i vođenje marketinških kampanja i ostale usluge oglašavanja koje su usmjerene na privlačenje i zadržavanje kupaca (marketing na mjestu prodaje, oglašavanje izravnom poštom i marketinško savjetovanje)
77.21 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) opreme za rekreaciju i sport
79 Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperator) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima
82.3 Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova
92 Djelatnosti kockanja i klađenja
93.12 Djelatnosti sportskih klubova
93.21 Djelatnosti zabavnih i tematskih parkova
93.29 Ostale zabavne i rekreacijske djelatnosti
DRUGA SKUPINA
50.3 Prijevoz putnika unutrašnjim vodenim putovima
52.29 Ostale prateće djelatnosti u prijevozu
61 Elektroničke komunikacije
77.11 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) automobila i motornih vozila lake kategorije
77.34 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) plovnih prijevoznih sredstava
77.35 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) zračnih prijevoznih sredstava
TREĆA SKUPINA
45.20 Održavanje i popravak motornih vozila
53 Poštanske i kurirske djelatnosti
59.11 Proizvodnja filmova, video filmova i televizijskog programa
59.14 Djelatnosti prikazivanja filmova
81.30 Uslužne djelatnosti uređenja i održavanja krajolika
90.01 Izvođačka umjetnost
90.04 Rad umjetničkih objekata
ČETVRTA SKUPINA
45.1 Trgovina motornim vozilima
45.32 Trgovina na malo dijelovima i priborom za motorna vozila
45.40 Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
58.11 Izdavanje knjiga

- 58.13 Izdavanje novina
- 58.14 Izdavanje časopisa i periodičnih publikacija
- 58.19 Ostala izdavačka djelatnost
- 59.13 Distribucija filmova, video filmova i televizijskog programa
- 59.2 Djelatnosti snimanja zvučnih zapisa i izdavanja glazbenih zapisa
- 60 Emitiranje programa
- 74.1 Specijalizirane dizajnerske djelatnosti

PETA SKUPINA

- 45 Trgovina na veliko i na malo motornim vozilima i motociklima; popravak motornih vozila i motocikala
- 45.31 Trgovina na veliko dijelovima i priborom za motorna vozila
- 46.2 Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živom stokom
- 46.3 Trgovina na veliko hranom, pićima i duhanom
- 46.4 Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
- 46.5 Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
- 46.6 Trgovina na veliko ostalim strojevima, opremom i priborom
- 46.7 Ostala specijalizirana trgovina na veliko
- 46.9 Nespecijalizirana trgovina na veliko.

Članarinu turističkoj zajednici dužne su plaćati i banke koje imaju odobrenje za rad Hrvatske narodne banke za prihode u bilanci iz skupine „Prihod od provizija i naknada“.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice.

Stope za obračun i plaćanje članarine

Obveznici plaćanja članarine plaćaju članarinu po sljedećim stopama:

<i>Prva skupina</i>	0,16150
<i>Druga skupina</i>	0,12920
<i>Treća skupina</i>	0,09690
<i>Četvrta skupina</i>	0,03230
<i>Peta skupina</i>	0,01938

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (smještaj, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića, putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima i dr.) ostaje na razini 2019. odnosno 0,16150.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Iznimno, visina članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Godišnji paušalni iznos članarine se za navedene obveznike može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Godišnji paušalni iznos članarine za osobe je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj. Kapacitet, odnosno broj gostiju u objektu vrste kamp odmorište i kamp odmorište – robinzonski smještaj, određuje se prema broju gostiju koji mogu sigurno u njemu boraviti, ali do najviše deset smještajnih jedinica, odnosno 30 gostiju istodobno, u koje se ne ubrajaju djeca do 12 godina starosti, a koji kapacitet je utvrđen rješenjem nadležnog ureda o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Godišnji paušalni iznos članarine utvrđen sukladno stavku 1. i 2. ovoga članka za pomoćne ležajeve umanjuje se za 50%.

2. Prihod iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave planirani sukladno Sporazumu između općina udružene turističke zajednice te iznose 300.000,00 kuna odnosno 39.816,84€. Sredstva će se utrošiti za realizaciju projekata i zadaća predviđena ovim Programom.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva koji se planiraju povući iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te Fonda za udružene turističke zajednice i sredstva Turističke zajednice Zadarske županije koje dodjeljuju kroz natječaj za potpore događanjima.

Planirani prihodi iznose 100.000,00 kuna / 13.272,28 € će se utrošiti za realizaciju projekata i zadaća predviđena ovim Programom.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na sredstva koje planiramo povući za projekt a odnosi se na prijavu na natječaj FLAG-a Tri Mora na mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, te se navedeni prihod odnosi na sredstva koja će nam biti odobrena za provedbu natječaja, a financira se 15% iz državnog proračuna , te 85% EU.

5. Prihodi iz gospodarskih djelatnosti

Turistička zajednica područja Novigradskog mora ne ostvaruje prihode iz gospodarskih djelatnosti, što u budućnosti, ukoliko se ukaže povoljna prilika, ista neće iskoristiti.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

U ovoj stavci planirano je 200.000,00 kuna tj. 26.544,56 €.

7. Ostali prihodi

Pod ostale prihode, podrazumijevaju se prihodi od kamata, donacije i potpore pomoći, prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevóljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica). Plan za ovu stavku je 0,00 kuna.

PLANIRANJE RASHODA

Program rada Turističke zajednice područja Novigradsko more je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi

1. Istraživanje i strateško planiranje

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih *dokumenata*

Turističko informativni centri će zajedno sa Sjedištem TZP Novigradskog mora sudjelovati u izradi strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije, te aktivno sudjelovati putem sastanaka, seminara koje bude organizirala RTZ-a u donošenju dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije/regije. Također, raditi će se na planu razvoja cikloturizma u skladu sa strateškim dokumentom kojim se definira razvoj cikloturizma projektom (Zadar bike magic) kojima označujemo biciklističke staze.

Cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZ Zadarske županije, Ministarstvo turizma i sporta RH, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2023. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turističko informativni centri će zajedno sa Sjedištem TZP Novigradskog mora provoditi analize, pratiti kretanje trendova u cilju ostvarivanja svojih zadaća u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica planira provedbu istraživanja tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Umjesto zadovoljstva gostiju koje se ispitivalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus će biti na motivaciji i navikama gostiju kako bi se što bolje detektirale potrebe gostiju te čim bolje planirale buduće kampanje.

Cilj aktivnosti:

Kroz ovu stavku detaljnije će se istražiti potrebe turističke potražnje kako bismo mogli prilagoditi turističku ponudu i privući što veći broj turista na naše područje i područje Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2023. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica područja će izvještavati regionalnu turističku zajednicu i HTZ o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provoditi interna istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

Cilj aktivnosti:

Povratne informacije o turističkoj destinaciji vezane uz boravak turista pomažu nam da reagiramo i ispravimo eventualne nedostatke te da poboljšamo uvjete boravka turista.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2023. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda,
- sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda,
- podršku razvoju turističkih događanja te
- podršku turističkoj industriji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ove stavke dan je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Općine Posedarje, Poličnik i Novigrad imaju bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, slobodno penjanje, nogomet, sea-kayaking), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. Hrana je duboko ukorijenjena u sam teritorij te omogućava destinacijama da budu percipirane kao doista jedinstvena mjesta, privlačna sve većem broju posjetitelja koji ih žele upoznati putem okusa.

Nakon istraživanja tržišta i turističke potražnje treba definirati ciljane skupine prema kojima se želi usmjeriti turistički proizvod. Turistički proizvod destinacije će se oblikovati tako da

zadovolji sve potrebe turističke potražnje. Također, kao i do sada zajedno sa jedinicama lokalne samouprave nastaviti će se raditi na osmišljanju novih događaja u destinaciji i izvan turističke sezone tj. da bi se u našoj destinaciji produžila pred i posezona.

Turistička zajednica područja sudjelovati će u aktivnostima regionalne turističke zajednice vezano uz TOP doživljaje i druge razvojne projekte proizvoda.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i produženje turističke sezone na području destinacije, te razvoj novih turističkih proizvoda kojim ćemo se istaknuti na turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2023. godina

2..2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će animirati svoje dionike kako bi se isti prijavili za projekt „Welcome“, pružati im podršku i davati potrebne informacije.

Cilj aktivnosti:

Poticanje na podizanje kvalitete smještajne strukture koju potiče i Ministarstvo turizma i sporta u novoj Strategiji razvoja turizma, a koja će podići kvalitetu turističke ponude u destinaciji. Riječ je o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije kojim želimo unaprijediti promidžbu obiteljskog smještaja naše županije i pomoći iznajmljivačima u povećanju kvalitete usluge i konkurentnosti.

Konkretna prednost ulaska u klub za iznajmljivača jest promidžba smještajnih kapaciteta s oznakom kvalitete "WELCOME" u okviru aktivnosti lokalne turističke zajednice i Turističke zajednice Zadarske županije i to putem:

* službenih internetskih stranica,

* tiskanih materijala koji će se distribuirati putem turističkih sajmova ili prezentacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn / 1.327,23 €

Rok realizacije aktivnosti:

Cijela 2023. godina

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Turistička zajednica područja Novigradsko more će u suradnji s Općinama Novigrad, Posedarje i Poličnik raditi na osmišljavanju novih zajedničkih manifestacija. Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do kraja studenog, koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva područja.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ekološke. U okviru svake tematske grupe, TZP Novigradsko more će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioriternih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Također, svaki turističko informativni centar će aktivno sudjelovati u organizaciji događanja koja su se organizirala po Općinama i to svaki TIC za svoju Općinu.

2.3.1. Turistička događanja prijašnjih TZ-ova

Novonastala Turistička zajednica Novigradsko more preuzela je sve obaveze prijašnjih turističkih zajednica, a to se odnosi i na provedbu projekta koju je TZO Posedarje počela provoditi s Općinom Posedarje. Projekt se provodi kroz 2022. i 2023. godinu te su obaveze za 2023. navedene u ovoj stavci a odnose se na nabavku pozornice, audio opreme, plakata i majica

za 3 manifestacije koje je prijašnja TZ organizirala zajedno s Općinom Posedarje, te predavanja i fotografije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

220.000,00 kuna / 29.199,02 €

2.3.2. Osmišljavanje novih manifestacija na području

Jedna od zadaća nove Turističke zajednice je osmišljavanje novih manifestacija koje će povezati područje Općina Novigrad, Poličnik i Posedarje. Plan je organizirati u svakoj Općini sajam OPG-ova sa područja TZ Novigradsko more ali i šireg područja na kojem bi se prezentirali lokalni proizvodi. Cilj manifestacija je uspostavljanje komunikacije i sinergije svih elemenata društva u svrhu građenja lokalnih kapaciteta za upravljanje, valorizaciju ekonomskih potencijala i razvijanje novih vrijednosti. U sklopu manifestacije održao bi se i koncert.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 kuna / 13.272,28 €

Cilj aktivnosti:

Jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

320.000,00 kn / 42.471,30 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Ova stavka uključuje upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne i regionalne samouprave.

Turistička zajednica područja Novigradsko more ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj

aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Svim subjektima na području TZP Novigradsko more omogućiti će koordinaciju i pružanje stručne pomoći pri razvijanju novih turističkih aktivnosti i proizvoda u svrhu obogaćivanja turističke ponude, podršku svim subjektima zainteresiranim u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti: poticanje dionika u turističkoj destinaciji na snažniju prezentaciju, etiketiranje i lokalnu prodaju svojih proizvoda, podizanje konkurentnosti i kvalitete ugostiteljskih usluga kroz plasiranje lokalnih namirnica i proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Posedarje, Općina Novigrad, Općina Poličnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.300,00 kn / 9.330,41 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turističko informativni centri će zajedno sa Sjedištem TZP Novigradskog mora u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršiti posebne prezentacije te sudjelovati na sajmovima i poslovnim radionicama.

Cilj aktivnosti:

jačanje vidljivosti turističke destinacije koja se može ostvariti zajedničkim nastupima. Na današnjem tržištu samostalni pojedinačni istupi u obliku pojedinačnih manjih kampanja predstavljanju nepotrebnu disperziju i sredstava i efekata dok se udruživanjem sredstava može postići značajniji efekt i jačati regionalni brend kao nositelja projekta kroz priču o destinacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turističko informativni centri će zajedno sa Sjedištem TZP Novigradskog mora pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti:

jačanje vidljivosti turističke destinacije koja se može ostvariti zajedničkim nastupima. Na današnjem tržištu samostalni pojedinačni istupi u obliku pojedinačnih manjih kampanja predstavljanju nepotrebnu disperziju i sredstava i efekata dok se udruživanjem sredstava može postići značajniji efekt i jačati regionalni brend kao nositelja projekta kroz priču o destinacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica područja Novigradsko more je novonastala turistička zajednica te je potrebno izraditi brošuru za cijelo područje u kojoj će se istaknuti svaka pojedina Općina, kulturna baština, prirodne znamenitosti, najpoznatije manifestacije s područja Općina Novigrad, Poličnik i Posedarje, outdoor aktivnosti, itd. Pošto se radi o novoj brošuri potrebno je angažirati i profesionalnog fotografa, osmisliti tekst za brošuru, prevesti ga barem na tri strana jezika (njemački i engleski jezik), te na kraju odraditi grafičku pripremu i tiskanje brošure.

Brošura će se sastojati od nekoliko stranica i sadržavati će opisni dio s popratnim fotografijama koje planiramo otkupiti za potrebe poslovanja. Također, u brošuri ćemo navesti i atrakcije u bližoj okolici naše destinacije i sve važne kontakt podatke kako bi se turisti odnosno posjetitelji

što jednostavnije mogli služiti brošurama, te pomoću iste brošure preporuke prenosili u zemlji iz koje dolaze. Brošuru planiramo tiskati na hrvatskom, engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku.

Brošure će biti tiskane sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice, te će se im se uputiti na usklađivanje i odobrenje.

Troškovi izrade brošure:

- Izrada i grafička priprema 50.000,00 kn / 6.636,14 €
- Otkup fotografija/ izrada fotografija 20.000,00 kn / 2.654,46 €
- Prijevod na engleski jezik 10.000,00 kn / 1.327,23 €
- Lektura 5.000,00 kn / 663,61 €
- Tisak brošura 15.000,00 kn / 1.990,84 €

Cilj aktivnosti:

Izrađenim brošurama koje ćemo izložiti u svim TIC-evima lakše ćemo se predstaviti posjetiteljima na našem području te će turisti biti informirani o turističkim proizvodima odnosno o turističkoj ponudi. Također, ukoliko budemo sudjelovali na sajmovima u inozemstvu potencijalni turist će lakše doći do informacije o onome što mi nudimo.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 kn / 13.272,28 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

3.4. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te razvoj i održavanje internetskih stranica. Plan je izrada nove Internet stranice sa svim elementima koje će biti i u brošuri, te je također prevesti na strane jezike.

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se održavanje društvenih mreža Facebook i Instagram. Za vođenje Instagram i Facebook profila plan je angažirati marketinšku agenciju. U cilju što bolje promocije manifestacija vršiti će se plaćene kampanje, kao i za promociju destinacije izradom novih tematskih video materijala (outdoor, gastronomija, tradicija).

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komuniciranje aktivnosti i događanja

- Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta
- Kontinuirano kroz godinu prezentirati destinaciju sa svojom bogatom ponudom i događanjima
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj
- Kreiranje InstaStorya kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi)

Troškovi izrade Internet stranice i društvenih mreža

- Web hosting 600,00 kn / 79,63 €
- Izrada web stranice 6.000,00 kn / 796,34 €
- Administracija web stranica 2.400,00 kn / 318,53 €
- Vođenje hostinga na stanici www.croatia.hr 3.000,00 kn / 398,16 €
- Vođenje društvenih mreža 20.000,00 kn / 2.654,46 €

Cilj aktivnosti:

Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama te razvoj internetske stranice kako bi se olakšao pristup budućim korisnicima. Internet stranica će se usklađivati sa smjericama i standardima regionalne turističke zajednice, te će se im se uputiti na usklađivanje i odobrenje. Turistička zajednica područja Novigradsko more nastavlja s aktivnostima na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama- Facebook i Instagram. Kontinuiranim informiranje na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji naše destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

32.000,00 kn / 4.247,13 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica područja Novigradsko more uspostaviti će bazu podataka sa ponudom na našem području, te će otkupiti sadržaje, fotografije i ostale podatke u svrhu stvaranja Internet stranice i brošure i kako bismo pripremili, sortirali i slali podatke o ponudi na našem području regionalnoj turističkoj zajednici, HTZ-u, te ostalim predstavništvima HTZ-a na emitivnim tržištima, domaćim i stranim medijima itd.

Cilj aktivnosti:

Osigurati bazu podataka s kojom ćemo raspolagati u svrhu marketinga destinacije i ponude na području TZP novigradsko more.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn / 1.327,23 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

U sklopu TZP Novigradsko more djeluju tri Turističko informativna centra : Novigrad, Poličnik i Posedarje. Ova stavka sadržavati će troškove zaposlenih u TIC-evima (plaće, naknade za prijevoz na i sa posla, božićnice, uskrsnice, regrese i ostale naknade utvrđene Pravilnicima), te troškove ureda (uredski, materijal, troškovi struje, vode, pošte, službenih telefona,...)

Troškovi TIC Poličnik:

- Najam prostora 13.000,00 kn / 1.725,40 €
 - Bruto plaća zaposlenika i ostala davanja (loko vožnja, božićnica, regresij,) 142.500,00 kn / 18.913,00 €
 - Troškovi ureda 10.000,00 kn / 1.327,23 €
- Ukupno: 165.500,00 kn / 21.965,62 €

Troškovi TIC Novigrad:

- Bruto plaća zaposlenika i ostala davanja (loko vožnja, božićnica, regresij,) 176.500,00 kn / 23.425,58 €
 - Troškovi ureda 10.000,00 kn / 1.327,23 €
- Ukupno: 186.500,00 kn / 24.752,80 €

Trošak TIC Posedarje:

- Plaće informatora u ljetnim mjesecima 33.000,00 kn / 4.379,85 €

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista, te informiranost posjetitelja turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

385.000,00 kn / 51.098,28 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s TZ Zadarske županije te sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. U 2023. godini zatražiti ćemo od regionalne turističke zajednice samostalno oglašavanje kao područje novonastale turističke zajednice za što će se morati odvojiti veća financijska sredstva.

Cilj aktivnosti:

Udruženim oglašavanjem turistička zajednica ostvaruje bolju vidljivost na turističkom tržištu te se jedino zajedničkim snagama možemo istaknuti među turističkom konkurencijom odnosno ostalim turističkim središtima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Turistička zajednica Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 kn / 9.290,60 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Turistička zajednica područja Novigradsko more će redovito sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavu eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Također, planira se i suradnja i doprinos portalu Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr. Dio sadržaja je već stavljen na spomenutu stranicu, te ćemo je nadopunjavati i redovito sudjelovati na seminarima i radionicama vezanih za upravljanje stranicom.

Cilj aktivnosti:

TZP Novigradsko more redovito će pružati podršku svojim obveznicima – iznajmljivačima te izdavanjem pristupnih podataka, prijavom i odjavom turista, izdavanju uplatnica za turističku pristojbu i turističku članarinu, te će unositi nove obveznike temeljem rješenja o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu izdanih od strane Zadarske županije- ureda za ugostiteljstvo i turizam i ostalih dokumenata kako bismo mogli pratiti broj noćenja i dolazaka, broj smještajnih kapaciteta, ležajeva i obveznika na području.

Također, redovito ćemo nadopunjavati informacije na portalu www.croatia.hr, te dostavljati podatke regionalnoj turističkoj zajednici u svrhu oglašavanja odnosno marketinga.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Turistička zajednica Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta RH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji pružati ćemo podršku dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZP Novigradsko more

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn / 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Pod time podrazumijevamo aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije a iste se provode zajedničkom suradnjom s Općinama. Troškovi ove stavke odnose se na razvoj turističkog proizvoda odnosno dodavanje sadržaja na bike stazama.

Cilj aktivnosti:

Dodavanjem sadržaja poboljšati ćemo uvjete boravka turista na našem području.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn / 6.636,14 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica područja planira se uključiti, odnosno učlaniti u strukovne organizacije na svom području.

Cilj aktivnosti:

Uključivanjem u LAG Bura Turistička zajednica Novigradsko more će aktivno sudjelovati u ruralnom razvoju Općina a samim time i našeg područja, te će moći sudjelovati na raznim prezentacijama turističke ponude u inozemstvu. Osim toga omogućen nam je pristup informacijama o aktivnim OPG-ovima na našem području.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZP Novigradsko more, Općina Novigrad, Općina Poličnik, Općina Posedarje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200,00 kn / 26,54 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2023. godine

6. Administrativni rashodi

Administrativni rashodi obuhvaćaju rashode za radnike tj plaće, materijalne troškove (troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika,...)

Rashodi za zaposlene.....	170.000,00 kn / 22.031,99 €
- Neto plaća zaposlenih.....	100.000,00 kn / 13.272,28 €
- Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....	30.000,00 kn / 3.9810,68 €
- Doprinosi na plaću.....	25.000,00 kn / 3.318,07 €
- Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoći.....	10.000,00 kn / 1.327,23 €
- Ostali rashodi za radnike.....	5.000,00 kn / 663,61 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi sljedeći:

Usluge telefona, telefaksa i pošte.....	10.000,00 kn / 1.327,22 €
Električna energija	0,00 kn / 0,00 €
Opskrba pitkom vodom.....	0,00 kn / 0,00 €
Računovodstvene usluge.....	36.000,00 kn / 4.778,02 €
Reprezentacija.....	10.000,00 kn / 1.327,22 €
Sitni inventar.....	20.000,00 kn / 2.654,46 €
Komunalne usluge.....	2.000,00 kn / 265,45 €
Usluge banke.....	5.000,00 kn / 663,61 €
Uredski materijal i materijal za čišćenje.....	14.000,00 kn / 1.858,12 €
Naknade za službena putovanja.....	2.000,00 kn / 265,45 €
Tečajevi i stručni ispiti.....	0,00 kn / 0,00 €

Usluge tekućeg održavanja.....1.000,00 kn / 132,72 €

Tijela turističke zajednice : 12.500,00 kn / 1659,04 €

TZP Novigradsko more djeluje kontinuiranom koordinacijom tijela koja se sastoji od Predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća. Članovi tijela TZ primaju naknadu za svoj rad. Skupština se sastoji od devet članova koji se biraju na mandat od 4 godine i predsjednika zajednice.

Članovi Skupštine Odlukom Ur. broj 08-04/2022 sa sjednice održane 21. lipnja 2022. godine imaju pravo na naknadu od 250,00 kuna. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Skupštine koji su nazočni na sjednicama Skupštine.

Turističko vijeće sastoji se od Predsjednika zajednice i 8 članova koji se biraju na mandat od 4 godine.

Članovi Vijeća Odlukom Ur. broj 06-03/2022 sa sjednice održane 20. rujna 2022. godine imaju pravo na naknadu od 250,00 kuna. Pravo na naknadu ostvaruju članovi Vijeća koji su nazočni na sjednicama .

7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti. Rezerva se računa od ukupnih planiranih prihoda. Iznos rezerve je 70.000,00 kuna odnosno 9.290,60 €

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (€)	udio %
1.		Izvorni prihodi	740.000,00	98.214,88	52,86
	1.1.	Turistička pristojba	590.000,00	78.306,46	
	1.2.	Članarina	150.000,00	19.908,42	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	300.000,00	39.816,84	21,43
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	13.272,28	7,14
4.		Prihodi iz EU fondova	60.000,00	7.963,37	4,29
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	26.544,56	14,29
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO				1.400.000,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (€)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	400.300,00	53.128,94	28,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	1.327,23	0,71
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	320.000,00	42.471,30	22,86
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	70.300,00	9.330,41	5,02
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	597.000,00	79.235,52	42,64
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	13.272,28	7,14
	3.4.	Internetske stranice	32.000,00	4.247,13	2,29
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1.327,23	0,71
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	385.000,00	51.098,28	27,50
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	70.000,00	9.290,60	5,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50.000,00	6.636,14	3,57
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.000,00	6.636,14	3,57
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00	26,54	0,01
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	26,54	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	282.500,00	37.494,19	21,25
	6.1.	Plaće	170.000,00	22.562,88	12,14
	6.2.	Materijalni troškovi	100.000,00	13.272,28	7,14
	6.3.	Tijela turističke zajednice	12.500,00	1.659,04	0,89
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	70.000,00	9.290,60	5,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1			1.400.000,00	185.811,93	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
SVEUKUPNO 2					
TOTAL			1.400.000,00	185.811,93	